

HOOGVLIET

Programma overzicht Real Time Branding sessie 10-12 april 2003

Locatie: Hotel Arion te Vlissingen

Donderdag 10 april

18.00 - 19.30 uur	Ontvangst
19.00 uur	Aanvang borrel
19.30 uur	Aanvang diner en welkomstwoord door stuurgroepleden en Real Time Branding
23.00 uur	Einde diner

Vrijdag 11 april

09.00 - 09.15 uur

Introductie en inspiratie

09.10 - 10.15 uur

Wat betekent de plaats (buurt, wijk of gemeenschap) waar je woont voor jou persoonlijk?

Is deze betekenis in de loop van je leven veranderd?

Laat door de studio een poster maken die deze betekenis voor jou uitbeeldt.

10.15 - 11.00 uur

Delen van inzichten met de gehele groep

11.00 - 12.15 uur

Wat voor andere typen mensen dan jijzelf passen bij jou in de buurt?

a. Wat kunnen buurtbewoners voor jou betekenen als het goed met je gaat?

b. Wat kunnen buurtbewoners voor jou betekenen als het niet goed met je gaat?

c. Wat kun jij voor hen betekenen?

Laat door de studio een poster maken die dit voor jou uitbeeldt.

12.15 - 13.00 uur

Delen van inzichten met de gehele groep

13.00 - 14.00 uur

Lunch en ontspanning

14.00 - 15.45 uur

Welk land, welke streek of stad (waar ook ter wereld) lijkt het meest op het door jou gewenste Hoogvliet?

Kun je een poster laten maken van de meest karakteristieke kenmerken daarvan?

a. Welke overeenkomsten zie je? En welke verschillen?

b. Wat kan Hoogvliet leren van dit gebied?

Stel je ook even voor dat je zelf vanuit Hoogvliet zou verhuizen naar een "betere buurt", wat zou je dan het meeste missen van Hoogvliet?

15.45 - 16.45 uur

Delen van inzichten met de gehele groep

16.45 - 17.45 uur

Terugkoppeling deze dag en reflectie met de gehele groep

17.45 - 19.30 uur

Ontspanning

19.30 - 23.15 uur

Diner

Tijdens diner de vraag (plenair):

Wat is jouw favoriete merk?

a. Wat is-zijn de belangrijkste waarde(n) waar dit merk voor staat?

b. Kun je ook iets zeggen over de merk-persoonlijkheid, hoe het merk zich uit?

Presentatie Gerrit Bruggeman 'Wat is een merk'

Zaterdag 12 april

- 09.00 - 10.45 uur Maak als groep een aanzet van het merk Hoogvliet.
 a. Wat zijn de kernwaarden die hieruit spreken?
 b. Wat voor essentie spreekt eruit?
 c. Wat voor energie spreekt eruit?
 Kun je ook een poster maken met de essentie van het merk Hoogvliet ,
 één overtuigend beeld waar de essentie in zit?
- 10.45 - 12.30 uur Delen van inzichten met de gehele groep
- 12.30 - 13.30 uur Lunch en ontspanning
- 13.30 - 14.00 uur Bespreken kernwaarden merk Hoogvliet
- 14.00 - 15.15 uur Vertaal het merk naar het merk Hoogvliet naar de volgende deelaspecten,
 wees daarbij zowel creatief als consequent
1. economie-werk
 2. cultuur-sport
 3. welzijn
 4. onderwijs
 5. openbare ruimte
 7. stedenbouw-woningen
 8. veiligheid
 9. de nieuwe Hoogvlieter
- 15.15 - 16.00 uur Delen van inzichten met de gehele groep
- 16.00 - 16.45 uur Wat ga je als eerste vertellen in je directe omgeving, privé en/of zakelijk over deze sessie?
- a. Heeft een aspect energie bij je gemaakt, ga jij je persoonlijk ergens sterk
 (Of nog sterker) voor maken?
 - b. Wat moet er op korte termijn gebeuren om de oogst van deze bijeenkomst
 zinvol te maken?
- 16.45 - 17.15 uur Nabespreking en evaluatie plenair 'wat vonden we ervan'
- 17.15 - 18.00 uur Borrel

Vraag 1

Wat betekent de plaats (buurt, wijk of gemeenschap) waar je woont voor jou persoonlijk?

Is deze betekenis in de loop van je leven veranderd?

Laat door de studio een poster maken die deze betekenis voor jou uitbeeldt.

Vraag 1 Groep 1

Symboliseert warmte voor man en dochtertje, thuis is het gelijk warm. Ik heb een lieve man die houdt van dansen. Bij het koken gaan we even de kamer rond om salsa te dansen.

Luuk: hectische binnenruimte, veel ruzie in huis, rust buiten.

Intimiteit
Impulsen
Inspiratie
Vertrouwen
Sociaal contact

Oase palmbomen
Rust
doen en laten wat je wilt
veel mensen dichtbij

Vraag 1 Groep 2

2 soorten tekeningen: centraal staat het nestgevoel, vertrouwdheid, thuis, mensen tijd, mensen erom heen, vertrouwdheid van buurt, op elkaar letten.

woont nu in Nieuwerkerk aan de IJssel, inrichting eromheen.

Bereikbaarheid, kunnen kiezen.

Vertrouwdheid op buurtniveau. Met name de bereikbaarheid met de bus.

Ik zie het als een stad, rust in Hoogvliet, mensen spreken elkaar aan.

Wim: Elke keer als Hoogvliet wijk genoemd wil worden om 10 euro in de pot te storten.

Roeloeff: Gesettled, nestgevoel, thuis in de buurt, vrijheid op de goede plaats, ons buurtje.

Elseline: Rust; nest in de boom, vrijheid, stoel eromheen, bereikbaarheid, bus voor de deur.

Wim: Open natuur, nestwarmte / geborgenheid, van huis naar buiten, niet te groot, met lekkere roddel, betrokkenheid van jaren bij mensen.

Christa: Kleinschalig, geborgen, bij buurt, bij de mensen, persoonlijke contacten, ons kent ons, weten dat mensen op je letten, blijft vertrouwd.

Stad = keuzevrijheid.

Trots op waar ik woon.

Vraag 1 Groep 3

- Hans: Balans tussen oud en nieuw, historie. Dat is in onbalans dat uit zich in de tekening. Het verkeer gaat rondom mij. Ik heb iets extra's over voor autoluwe omgeving. Mist balans tussen groen en stad.
- Jeroen: Ik woon niet in Hoogvliet. Woont 5 minuten van Hoogvliet. Binnen 5 minuten in Hoogvliet met metro. Romeinse zuilen staan inde wijk, dit is inmiddels een hangplek voor jongeren, een herkenningsplaats in wijk dan weet ik dat ik dicht bij huis ben.
- Karin: Wooncarrière in 3 tekeningen. Ik woonde in een jaren 70 wijk in de polders. Ver weg kijken, beschermd achter de wijk. Dorps beschermd wonen in mijn jeugd was prettig. Ging brug over, vertrouwd met uitkijk over dorp. Woon nu op kop van Zuid in Rotterdam dichtbij waar het gebeurt maar toch enige afstand door Brug.
- Stef: Wat steeds terugkomt is niet de lusten maar wel de lasten van de stad. Je bent er zo en zo weer niet. Ik woon bovenop het gebouw, vanaf daar heb ik zicht op de grote stad maar ook de vrijheid waar ik vroeger ben opgegroeid in de rust. Ik heb minder met de lasten. Ik woon in Overschie dorps erg groen daar staat ook een kerkgebouw, heel duidelijk Rotterdam 1 km. Je zit aan de rand een soort dorpsgevoel, gemoedelijkheid de stad is erg dichtbij dat waardeer ik het meest aan mijn woonsituatie.
- Mieke: Ik heb mijn wooncarrière geschetst in het afschuwelijke Hoogvliet. Verhuist zover mogelijk van Shell vandaan. Altijd gekeken naar ruimte groen en rust. Zandplaat is lekker buiten veel voorzieningen, alles op loopafstand, winkels, wonen. Als je lang woont wortel je in de Hoogvlietse maatschappij. Je voelt je er thuis. Eigenlijk willen we niet meer weg. Als je er 40 jaar woont heb je echt wortels gekregen. Voorzieningen, ligging aan de maas, buurthuis in elke wijk, fantastische infrastructuur, je kan overal naar toe. Direct bij station. Vanuit Hoogvliet ligt de hele wereld voor je open.

De plaats waar je woont en de betekenis voor jou:

Stad dichtbij, grootstedelijke cultuur moet bereikbaar zijn

Cultuur: Film, Theater, Festivals, Musea, opleidingen

Omgeving dichtbij; meer dorps, makkelijk contact kunnen leggen, alles in de buurt!

Vraag 1 Groep 4

In mijn straat noemt men elkaar buurman en buurvrouw, veel verschillende mensen niet qua huidskleur maar ook op andere wijze. Ik heb last van mobilisatie. Hou de rijkdom en armoede de mix erin. Van professor tot boer.

Robbert: Hoogvliet = geen plaats maar virus.

Corrie: Eigen lucht, prettige lucht, anderen noemen het stank.

Jan: Warm hart, Veel groen erom heen, In 1959 daar komen wonen, alles wat ik beleef is Hoogvliet, In '59 was hart klein. Noord was prachtig, Shell Rotterdam uit, te duur. Vroeger was de flat heel groot, nu in vergelijking heel klein (in de loop der tijd kleiner zien worden). Warmte, Hoogvliet ga door!

Rian: Nest...plaats is vele plekken, Ruimteschip als eigen nest, soms landt het in centrum, dan weer in vakantieplek. Niet verbonden aan een plaats, maar vele plekken waar je zelf kunt landen.

George: Woont in centrum Rotterdam, mooi huis, gedeeltelijk in groen, naast bruisend nachtleven, overdag en 's nachts. Geen overlast. Zonnetje is hijzelf, gelukkig in bruisende stad.

Zalmplaat: Woont hoog, met kind, veel op en neer lopen, trappen afschaffen. Woont in slooppand. Graag lager wonen, niet meer in de lucht.

Spin: Allemaal poten naar de activiteiten, in het midden eigen thuis, goed gevoel.

Woont in Overschie, voelt zich thuis, geborgen, een warme deken, woont niet alleen, interactie met mensen. 1 grote familie, 'bij ons in het dorp'=plaats,' Hoogvliet virus' =begin van waarde, snel de mentaliteit eigen maken, doe maar gewoon, veel met 'ons' zelf bezig >> er kan veel!!!=waarde, samen sterk=waarde, eigenzinnig=waarde, kan niet bestaat niet!!!! Niet negatief gelabeld willen worden!!!!!!=waarde, eigen lucht, anderen noemen dit stank.

Vraag 1 Groep 5

Gemeenschap!!!

Eerst werken, werken, werken, nu ontdekken hoe leuk de mensen zijn doordat de dame niet meer werkt. Verschil in mensen in verband met andere wijken, hele zaal vol, ideeën inbrengen, niet verlegen, wel eens worden om iets te bereiken.

Het gevoel dat Hoogvliet een soort fort is waar je je terug kan trekken. Hoogvliet is een soort basiskamp waar je altijd weer terugkeert. Het gevoel dat je daar thuishoort.

Geborgenheid = vrijheid, gemeenschap = daar leef ik voor, pluriformiteit = deel zijn van, zelfstandigheid = harmonie in Hoogvliet = 1 huis

Basis kamp = jezelf zijn, opstap naar buiten. Veiligheid, bescherming.

Matthijs, Marielle: Hoogvliet = groot huis, maakt niet uit in welke wijk. Ieder heeft een eigen kamer, mijn kamer is kleiner dan de buurman, maar dat is gewoon zo. Lekker aan Hoogvliet is, zo lekker, vallen en opstaan. Niet altijd eens met wat er gebeurt, maar het is mooi geworden. Groot huis is ook angst, kamer vrij > wie komt er in?!? Ieder huis / kamer, als je niet gezellig bent > wegblijven!!!!

Jane: Ik ben zelf geen Hoogvlieter. Ik zag gisteren het doel voor ogen. Zoals Kennedy zei: Ich bin ein Berliner. Wil ik iedereen horen zeggen: Ich bin ein Hoogvlieter. Met mijn werk verbonden met Hoogvliet, veel verhuisd. Wonen voelt als een nest, eerst veel familie toen veel studiematjes. Het nest is met me meegegaan het centrum is wij. Mijn partners zit in dat nest.

Groep 5: Ich bin ein Zoetermeerder, overeenkomst met Hoogvliet. Woon je daar eenmaal en ken je het dan wil je daar ook niet meer weg. Kenmerkend in mijn buurtje is de pluriformiteit. Het liefst zit ik in de voortuin te genieten wat er gebeurt. Aan het eind van de straat staat bejaardentehuis. Wat er op straat gebeurd zijn rollators die rondscheuren. Rond scheurende jeugd op brommertjes, keffende hondjes. De verscheidenheid spreekt aan. Iedereen als pluriforme samenleving, ik geniet daarvan. Ik verhuis niet naar Hoogvliet omdat ik dat in Zoetermeer ook heb gevonden.

Vraag 1 Groep 6

De gemeenschap helpt je als het misgaat. Ook doordat er huizen staan waar veel licht naar binnen komt. De vrijheid, een eigen plek, groen. Het is levendig en ook heel stil. De rook is heel belangrijk. Zoals wij naar vallende sterren kijken zo kijken wij naar de vlammen uit de pijp.

Rian: Het is de visie van woongenot wat we proberen te vinden. Sociaal leven is heel belangrijk. We willen eigenlijk het campinggevoel, maar zodra we thuis zijn doen we de deur dicht.

Peter: Levendigheid om je heen, stad zo inrichten dat je elkaar ontmoet, anderen ziet. Zomer en winter, dag en nacht. Ritme van Hoogvliet. Binnen en buiten, stilte of rumoer, jong en oud, arm en rijk. Binding voelen. Jongeren toekomst. Het geheel binnen handbereik.

Arnold: Gemeenschap, privacy, contact met omgeving. Gedragen door de gemeenschap. Je wordt niet aan je lot overgelaten. Je hart gedragen. Iedereen moet op een eigen manier naar het andere eiland kunnen (plaats voor variatie). Leefruimte.

Patrick: Voel alsof ik op een camping waar iedereen elkaar kent. 's Zomers alles buiten. Winter iedereen binnen (tijd voor jezelf). Wij, tropisch eiland, barbecue, muziek. Onze mooie skyline (Shell). Herkenningpunt geeft eigenheid.

Jeroen: De gemeenschap: de bekendheid met mensen, je komt elkaar tegen. Geborgenheid. Gemengde gemeenschap.

Isolement, eigen plek. Overgeleverd aan de natuur. Je eigen stek; omgeving doet er niet toe. Eigen weg gaan (zeilgemeenschap).

Tekst behorend bij trap met lichtkoepel blauw/paars: Eigen leven opbouwen, na droeve tijden weer licht (letterlijk) om je heen, weer leven, mensen om je heen, geaccepteerd worden zoals ik ben, met ups en downs.

Tekst behorend bij zeilboot: Je eigen leven kunnen bepalen. Niemand aanvaren, plaats maken en geven (elkaar in leven laten). Wel close met elkaar. Je past je aan, aan de omstandigheden van de omgeving. Bepaalde verantwoordelijkheid voor je zelf en het geheel. Evenwicht tussen lichaam en geest.

Vraag 1 Groep 7

Voor mij een plantsoen heel veel groen. Het groen is jammer genoeg behoorlijk aangetast door fietsen die overal tussen door crossen. Dit geeft overlast en irritatie.

Oase van rust en privacy, metro tracé, steeds meer verstedelijkt gebied. De combi met hectiek buiten de deur is prettig en aangenaam.

Dag en een nachtbeleving. Overdag winkelcentrum, gezellig, winkelend publiek.

2e tekening daar heb ik last van s nachts. 's Avonds wil ook rust hebben. Dan komt publiek die het nodig vinden herrie te maken en de boel te vernielen. Overdag accepteer ik dat maar 's avonds wil ik rust hebben.

Lynne: My home is my castle. Prettig om na een werkdag naar huis te gaan. Om in de beslotenheid van mijn huis en mijn tuin tot mezelf te komen. Dol op tuinieren. Thuis is de plek om te ontspannen, de zinnen te verzetten.

Tekening tuinieren + 2 katten: Rust, Ontspannen, Onderhouden tuin, Mooi, Fijn, prettig, Besloten, privacy,

Tekening tafeltennis + jeugd: Aantasting van rust, privacy, openbaar groen

Tekening van balkon + ontbijt: Rust en ruimte, Uitvalsbasis voor de rest van de wereld

Tekening van vrouwhartjes +winkelende mensen: Gezelligheid, Ontmoeting, Bezoek > open deur mentaliteit, geborgenheid van gemeenschap

Tekeningen dag en nacht: Overdag: leuk, gezellig, druk in het winkelcentrum. Allerlei manifestaties, kijk ik graag naar
Avond: Wil ook rust, nachtrust wordt vaak aangetast door overlast, Veroorzakende personen. Hier kijk ik niet graag naar!!!!

Vraag 1 Groep 8

- Kees:** Een aantal verschillende beelden. Willem bijvoorbeeld woont in Rotterdam, kolenhaven gebouw. Uitzicht op de Maas ziet meeuwen voorbij komen, maar ook steeds meer drugsspuiten. Dus het beeld is erg veranderd. Beeld van Kees, in 1983 ben ik hier komen wonen. Met de metro ben je snel in het centrum van Rotterdam. Je woont in een rustige omgeving, maar kan snel naar de hectiek als je daar behoefte aan hebt.
- Allie:** Buren houden rekening met elkaar. Gaan zelfs 's avonds douchen omdat anders 's ochtends de buren wakker worden.
- Leen:** Woont met uitzicht op het water, dichtbij de stad.
- Corrie:** Symboliseert een eigen plekje een eigen territorium, waar ik mezelf kan zijn, veiligheid. Dit is een plekje wat gegroeid is. Toen ik naar Hoogvliet verhuisde was het ook een plek waar je niet wilde wonen. Een negatief beeld. Na 40 jaar heb je je wortels. De plek wordt iets van jezelf. Steeds meer je eigen territorium. Veel mensen hebben daar behoefte aan. Steeds meer mensen in Hoogvliet bakenen dit steeds meer af. Tuinen worden erg dichtgetimmerd met alle sociale gevolgen van dien. Kinderen worden daar de dupe van. Ik kan rust vinden, weer opladen voor de taken die ik in Hoogvliet op me neem. De bekendheid, vertrouwdheid en veiligheid. Een hartstikke goede plek.
- Poppenhuis:** Vrij groot, groot gezin, ieder zijn eigen ruimte. De hele buurt komt en gaat.

Vraag 2

Wat voor andere typen mensen dan jijzelf passen bij jou in de buurt?

- a. Wat kunnen buurtbewoners voor jou betekenen als het goed met je gaat?
- b. Wat kunnen buurtbewoners voor jou betekenen als het niet goed met je gaat?
- c. Wat kun jij voor hen betekenen?

Laat door de studio een poster maken die dit voor jou uitbeeldt.

Vraag 2 Groep 1

Uitbundigheid, straatfeest, bij elkaar op bezoek gaan. Dat zou mij tot op zeker hoogte niet verstoren.

Waarden uit de tekeningen: ervaringen delen, uitwisselen met elkaar, ontdekken van je eigenwaarde, inspiratie, eigenwaarde.

Uniforme buurt, alles hetzelfde, twee aan twee hetzelfde geschilderd. Als mensen dingen op een andere manier zien, inspireren ze mij daardoor kies je en zoek je andere vormen van gedrag. Dat is een andere manier van leren dan op school of in een vaste buurt met vaste bewoners. Het is anders als dat je in Italië bent, dan ben je anders, uitbundiger. In Nederland is alles onderkoelder.

De voorwaarde dat het een leefbare buurt is, de rust en veiligheid moet behouden blijven. Ruzie maken in Italië is heel anders als dat je er woont.

Met burens klussen en rommelen geeft sociale contacten. Probeer je in je eigen omgeving sociaal op te stellen dan komt de rest vanzelf. Openstaan voor andere culturen. Zorg goed voor je burens, voor je straat, dan wordt het vanzelf een goede wijk en een goed leven.

Victor: Ik woon niet in Hoogvliet, maar in een middenklassenwijk, dezelfde mensen, zelfde huizen, vrij saai. Een kleurrijke stoet die op weg is naar mijn huis, die levendigheid brengt, een ander type mens die socialer is, opener, andere type culturen. Brengt relativeren, openheid, gezelligheid, dat is wat ik in mijn buurt zou wensen. Inmengen zonder het verliezen van kwaliteit.

Contact, inspiratie, leren, sociaal, ontspannen, gezelligheid, warmte, ervaringen delen, uitwisselen, ontdekken van 'eigen waarde', samen delen, zorg voor elkaar, veelzijdigheid (intern/extern)

Vraag 2 Groep 2

van Neck: De basis is wie wil je naast je hebben. Ik woon in een redelijke middenklas wijk van Hoogvliet. We kunnen van elkaar, door samen te zijn, respect voor elkaar hebben, hoe hij eruit ziet of wie hij is. Ik wil respect hebben, dat betekent dat ik kinderen respect geef. Respect heeft te maken met acceptatie en waardering voor elkaar. Je onderlinge afhankelijkheid is belangrijk maar toch samen willen zijn. Samen delen leidt tot samen ontwikkelen. Ik probeer respect uit te stralen, dan krijg ik het terug. Overlast is mijn probleem, als ik me stoort is dat mijn probleem. Overlast is een relatief begrip. Ik heb naast een kroeg gewoond, ik heb het heel gezellig gehad. Als iemand een zuurpruim is heb ik er respect voor dat hij een zuurpruim wil zijn. De andere in zijn waarde laten ook die jongere op de hoek met de bromfiets.

De buurt en elkaar steunen, ik ga regelmatig bij een van de burens koffie drinken. Ik heb het er vreselijk naar mijn zin. Je kunt iets delen, goed nieuws, slecht nieuws een luisterend oor.

Respect, ik praat liever over begrip. Mensen kunnen elkaar niet verstaan, je begrijpt niet waarom ze handelen zoals ze handelen. Mensen komen heel dichtbij je. Op veilige afstand vind ik belangrijk. Het beeld van de levenscyclus wil ik graag om me heen hebben, een gestabiliseerde samenleving.

Sociaal, wisselwerking en balans t.a.v. type mens een sociaal mens. Voor wat betreft de wisselwerking. Als je het goed naar je zin hebt geef je een positieve stroom af, vice versa negatief. De balans tussen positieve en negatieve stroom.

Ik woon er pas 3 jaar. Ik heb het dus betrokken op mijn werk. Ik werk in de westhoek, de mensen zijn vrolijk/droevig/blank/zwart. Ik beteken iets door er te zijn maar de mensen voeden mij van informatie. Welke mensen er zijn maakt niet uit. Maar we vormen samen 1 wijk.

Beschrijving bij tekeningen: mensen vormen Westpunt, grote diversiteit cultuur en gedrag, ruimte voor iedereen, verbinding / hulp steun is vice versa

wederzijds respect en begrip, op veilige afstand, gestratificeerde samenleving

Vraag 2 Groep 3

Sociale controle met alle voor en nadelen. Bereidheid om elkaar te helpen. Juist bij een cultuur waarbij de bereidheid groter is.

Opzomen, samen doen geeft een hechte band. De discussie is, wil je nu wel of niet de sociale controle.

Ik woon er, en slaap er alleen. Mijn dochttertje zit op school, beiden werken, afgesproken met mensen uit het blok dat bepaalde mensen de kinderen ophalen. De ene keer doet de buurvrouw het de andere keer mijn vrouw.

Wat wil je van burens en wat niet. Dit is een verbodsbord. Ze moeten niet onverwachts op je lip komen zitten.

Wat kunnen buurtbewoners van elkaar betekenen. Ik kan mijn auto parkeren in de wijk, bij wijs van spreke open laten staan. De burens letten op dat er niets mee gebeurt. Ik woon in de Es in Rotterdam.

Sociale controle is een groot oog met luxaflex, dit werkt tweeweg. De controle en contact met de medemens is er als ik het wil en als de andere het willen. De luxaflex moet dicht kunnen, ik wil mijn eigen plek hebben.

Ik wil de vrolijkheid van verschillende mensen in de buurt, de muziek dat zoek ik. Het helpt ook mee als tegenwicht voor als het minder goed gaat.

In mijn studentenflat met 500 bewoners worden alle negatieve dingen uitvergroot, alles escaleert. Als je te homogeen wordt worden de problemen erger als bij de verscheidenheid.

De burens uit mijn directe omgeving in noodsituaties. Als je huis instort (letterlijk of figuurlijk) is dat een noodsituatie het is belangrijk dat je elkaar hand en spandiensten verleent, goed om deze burens in je omgeving te hebben.

Sociale controle zou vanzelfsprekend moeten zijn, vaak niet zo. Dan moet er "bereidheid" zijn.

Cultuurafhankelijk, bij mix gaat het beter, afspraken helpen ook met instanties.

"Nieuwe situatie": Mensen flexibeler eigen behoefte praktisch, samen doen geeft hechte band

Vrijwillig: "opzomen"

Sociale controle maar niet op elkaars lip, elkaar de ruimte geven, tolerantie

Mix wel of niet, dat is de discussie

Vraag 2 Groep 4

Bijna alle woningen staan leeg, de meeste mensen gaan weg. De flat staat daar. Dat is mijn flat. We proberen toch samen een leefbare buurt te houden met veiligheid. Het is nu zo leeg, minder leefbaar, als je kinderen alleen naar boven moet en alles staat leeg is dat eng.

Verschillende mensen in de straat van alle sociale lagen. Iedereen praat met iedereen op straat. Je weet bij wie je terecht kan. De vertrouwdheid.

Het gevoel dat mensen je iets durven te vragen. De oude bewoners zijn een soort centraal figuur. Mensen komen meestal bij mij koffie drinken, ik word nooit uitgenodigd. Ik zou het erg vinden als mijn buurman verhuist. Ik heb het gevoel dat ik als ik een leuke band krijg ik geholpen word. Er komen veel mannen en vrouwen en dan krijg je sociale controle en denken ze wat ze voor vrouw ik ben.

Een straat met diverse groep mensen, groot, dik dun, maakt niet uit. Ik zou het liefst dat ze de hele dag een lach op hun gezicht dragen. Behulpzaam sociaal zijn. Je mag verwachten dat je in een aantal situaties dat je dan wat hand en spandiensten verleent.

Mensen zoeken elkaar op en zijn daardoor juist niet anders.

Men let op elkaar of de lamellen open of dicht zijn dat alles goed is.

Hekwerk wat aan de zijkant hoog was en in het midden dicht. Met een deur voor hulp. Gewoon een sociaal praatje kunnen doen vanuit je eigen plek.

Alle soorten en maten, voorwaarden:
Positieve instelling, geen overlast, respect

In eigen waarde laten, respect voor elkaars leefwijze, zij moeten mij in mijn waarde laten, sociale controle, ze zien alles wat je doet

Intern/extern imago
Verantwoordelijkheid / zorg

Vraag 2 Groep 5 (1)

Verlangen naar warmte en geborgenheid, maar ook op jezelf willen zijn.
Dus met oud en nieuw alleen elkaar gelukkig nieuwjaar wensen, of alles delen met elkaar alles kunnen lenen en gebruiken van elkaar.

Hoe ga je met elkaar om, hoe bouw je op?

Ruimdenkend elkaar kunnen aanspreken, bereidheid elkaar te helpen. Inlevingsvermogen, geven en nemen. Als de waarden aanwezig zijn, heb je een prettig thuis. Besef dat je buren je begrijpen. Positieve verbondenheid, geen noodlottige dingen, maar bestemming. Zien wie je bent.

Wat voor andere typen mensen?

Die kun je niet uitzoeken, maar in ieder geval geen zeurders!!!! Ruimdenkend, mensen nemen zoals ze zijn. Alle kinderen spelen bij mij voor de deur (brede stoep), veel poezen in de straat, heerlijk!

Buurt opa. Over de schutting kijken ouders toe hoe kinderen aan het spelen zijn. Iedereen door elkaar heen. Door elkaar te kennen, kun je helpen bij elkaars problemen.

Programma 'buren', een jaar geleden verhuist naar nieuwbouwwijk. Buurvrouw kwam direct met eigen tuinman binnenlopen en vraagt hem van het lijf en dwingt tuinman op. Geeft aan dat de plannen anders zijn. Sindsdien is het contact nooit wat geworden.

Met de andere buren ging het prima, een gezamenlijke voortuin aanleggen en een eigen achtertuin. Prettig aan buren, je kunt overleggen, maar je mag ook jezelf zijn. Dus eigen achtertuin en gezamenlijke voortuin. Ideaalbeeld, sociale individualist.

Vraag 2 Groep 5 (2)

Helpt van het leven in Almelo gewoond. Veel stoplichten, fluitisten en sportverslaggevers. Een uitgestoken hand is een beetje uitgestorven. Hulp bereidheid tot helpen. Van je burens verwacht je een helpende hand die je kunt aanpakken, maar niet altijd hoeft vast te houden.

Types met een lange lont, iedereen mag dynamisch zijn, maar wel met een lange lont. Tolerant dus. Dat zijn de gewenste burens.

Ruimdenkend, sociale individualisten, goed jezelf kunnen redden, genieten van het contact met anderen, aanspreekbaarheid, 'noaberschap' = hulpbereidheid, inlevingsvermogen, geven en nemen

Leidt tot: geluk en 'prettig thuiskomen', burens begrijpen me, mijn territorium blijft op niveau door positieve lotsverbondenheid!

Vraag 2 Groep 6 (1)

Wijkfeest, iedereen in Hoogvliet is er wel eens geweest, elke week wel. Je leert elkaar kennen, begrijpen en waarderen. Hierdoor ontstaat een samenleving. Je ziet elkaars kwaliteiten en durft daardoor hulp te vragen die je ook krijgt dan!

Elkaar steunen, gebruik maken van de kwaliteiten van elkaar. Timmerman timmert, de bakker bakt, etc.

Multicultureel (multiplex) niet meer gebruiken. Eerder intercultureel.

Wat doen de mensen als het goed gaat, elkaar feliciteren, iets gunnen, luisterend oor hebben voor elkaar. Hier is behoefte aan. Delen.

Mensen moeten elkaars tegenpolen kunnen zijn, maar juist door de verschillen houdt je elkaar in evenwicht. De arm om de schouder van een ander, helpen en soms iets afremmen.

Weegschaal, onevenwichtigheid. Soms heb je een wijkfeest nodig om de boel weer goed te maken.

Gevaar: met z'n allen in een ruimte, te grote gehechtheid, maakt de groep te nauw te klein. Ook anderen toelaten. Recht geven aan mensen dat iedereen anders mag zijn. Respect voor elkaar, maar de meningen mogen botsen.

Leven moet ook leuk zijn, genieten, kunst en cultuur delen, is belangrijk in een gemeenschap.

Keuze om langs elkaar te lopen of niet.

Als je bij elkaar woont heb je een gemene deler, elkaar gedag zeggen, minimale waarde. Aan de andere kant doe je ook dingen in gezamenlijk verband, in club waar je lief en leed deelt. Dus niet alleen je burens, maar ook clubgenoten zijn belangrijk.

Vraag 2 Groep 6 (2)

- Arnold: Weegschaal; Symboliek van de weegschaal: kracht halen uit tegenpolen. Schouder aanbieden en gebruiken. Vreugde en verdriet. Soms tegenhouden, soms een duwtje geven. Derden houden de totale gemeenschap in balans. Kan daar feesten of door mensen of door
Weegschaal: af en toe laten lopen en opnieuw husselen.
- Waarden: Recht op egoïsme. Recht op anders zijn. Samen grenzen stellen. Afwegen eigen belang en belang van het geheel en anderen. Muziek, kunst, cultuur, onlosmakelijk met de gemeenschap. Sociale controle & cohesie. Iets voor de ander over hebben "naasten. Gevaar onderkennen! Teveel op jezelf soms overstappen.
- Annie: Auto met oor; Mensen die normaal alleen gedag zeggen, die mee"vieren" met iets dat goed gaat (nieuwe auto). Uitzwaaien. Elkaar iets gunnen. Elkaar bemoedigen. Kunnen toegeven aan wat je voelt en hebt laten zien: Hulp/steun krijgen. Helpen is luisteren (naar wat er achter zit)Weten dat wat de een kan de ander niet kan en vice versa.
- Patrick: Wijkfeest; Veel wijkfeesten (echt Hoogvliet) daar kom je elkaar tegen. En leer je elkaars kwaliteiten kennen. Kwaliteiten als luisteren, handen uit de mouwen, mensen omgaan, prater, creativiteit, opgewektheid, realistisch, dromer, samen kiezen, zo bouw je een gemeenschap. Ik moet er niet aan denken dat er in mijn flat allemaal Patrickjes wonen, dan ben ik niet meer speciaal. Waarden INTERCULTUREEL (gemengd eiland), tolerantie, openheid, zoeken en gebruiken van de kwaliteiten van bewoner.

Vraag 2 Groep 7

Aan de andere kant, heel sociaal, veel gezelligheid, veel samen doen.

Iedereen wil multicultureel, variatie, zelfde normen en waarden. Wat zijn die dan? Wie bepaalt die?

Bereidheid tot communiceren, sociaal gedrag (geen harde muziek), intrinsieke waarde: fatsoen, wat is fatsoen?
Innerlijke beschaving.

Twee tekeningen geven verschillen weer:

Op jezelf

Heg, elkaar volgen in wel en wee van kind en ouders, gaat het goed? Als er wat is, help je elkaar. Niet te close, wel op goede voet mee staan. Als er echt iets aan de hand is, zijn we er voor elkaar in de eerste momenten, daarna nemen familie en vrienden die rol over.

Sociaal: Iedereen doet eigen ding, maar wel met elkaar verbonden, bij elkaar langs voor praatje en borreltje. Dit moet blijven!

Normen en waarden (rommel opruimen)

communiceren met elkaar

niet opdringerig

leven en laten leven

multicultureel

Variatie gewenst, maar wel met zelfde waarden en normen:

Bereidheid tot communiceren

Sociaal gedrag (geen harde muziek)

Rekening houden met een ander

Fatsoen hebben (innerlijk beschaving)

Vraag 2 Groep 8

In onze groep ging iedereen voor zijn privacy in tegenstelling tot wat ik hoorde. Buren op bestelling. Je wilde de buren in een kring maar dat is te klef. De golfbaan geeft dat gezamenlijke en dat individuele.

Alles en iedereen (regels), op een golfveld zijn de regels voor iedereen hetzelfde maar je speelt met een handicap maar die kunnen verschillend zijn. We missen een klusjesman op de baan. Iedereen hoort erin thuis dus ook de jongeman met de gettoblaster, de getalenteerde prof, de bejaarde met hondje, de Yup met zijn koffertje, de instructeur met de kinderen. Een integraal beeld. Een extra handicap is niet op het gras lopen. Kijk in je omgeving, houd je buurt in de gaten. Niets moet maar ook niet alles mag. Je hebt met elkaar te maken in de buurt.

Met Europese mensen in de buurt wonen met een stedelijke huiskamer. In Spanje, Zweden en totale verschillende soorten mensen kan je leven maar niet in de privé-sfeer.

Wie wil je als buren:

- alles + iedereen (mits)
- samen regels handhaven

Vraag 3

Welk land, welke streek of stad (waar ook ter wereld) lijkt het meest op het door jou gewenste Hoogvliet?

Kun je een poster laten maken van de meest karakteristieke kenmerken daarvan?

a. Welke overeenkomsten zie je? En welke verschillen?

b. Wat kan Hoogvliet leren van dit gebied?

Stel je ook even voor dat je zelf vanuit Hoogvliet zou verhuizen naar een “betere buurt”, wat zou je dan het meeste missen van Hoogvliet?

Vraag 3 Groep 1

Albert vat samen: Ontmoeten, samenkomen, genieten.

Veelzijdigheid aan mensen, cultureel gehalte, er is al veel aan cultuur alleen moet het meer benut worden. Daarnaast Parijs in Caribisch gebied, een grote stad is heel introvert en in de zuidelijke gebieden gooit men deur en dus zichzelf open.

Zou missen, de eigenwijze mensen!

San Francisco, iedere wijk heeft zijn eigen smaak. Hoogvliet mag ook voor iedere wijk een eigen smoel maken. Verschillend, ieder zijn eigen stadspark, een plek creëren waar je heen kunt. Meer differentiatie, meer karakter. Meer vrijheid in bouwstijl.

Zuid Italiaanse vakantieplaats getekend. Natuurgebied, 30 km verderop ligt een chemische fabriek, maar dat merk je niet. Woont niet in Hoogvliet, maar stelt zich voor wat ie zou missen...

.de mensen! De Italiaanse dorpen hebben een centrale straat waar men elkaar 's avonds ontmoet, jong, oud door elkaar, smalle straten, je zoekt elkaar op. Je kent dan ook elkaars hele familie. Het gewenst Hoogvliet; daar kent iedereen elkaar.

Centraal, Ruimte, Gastvrij, Internationaal, Kruispunt van wegen, Relaxed, Tolerant, Uitwisselen met elkaar, Warmte, Eigen 'smoel', Rustpunt, Differentiatie, Ontmoeten, Centrale straat, Boulevard, Veelzijdigheid, Extravert, Intiem, Samenkomen, Openlijk, Genieten, flaneren

Vraag 3 Groep 2

Wim: Drie weken geleden in een bruine kroeg in Hoogvliet, verhaal over een oude zeerot, aangestrand op eiland, is daar opgenomen in de gemeenschap. Op het eiland zat een mix van mensen, alles door elkaar, goed georganiseerd. Elke maand een nieuwe bestuurder. Echte menselijkheid. Echte oude Rusland. Sociale structuren uit Scandinavië. Samenhang in architectuur, evenwicht. Het allermooiste zijn steden in Oostenrijk, sprookjesachtige woningen. Dit eiland is Hoogvliet. Missen; de mensen!

De man, Suriname: Met z'n allen samenwerken ondanks alle misère. Dat heeft de eenheid van Hoogvliet gemaakt. Door de samenwerking is er een kracht ontstaan. Dat moet Hoogvliet behouden! Dit moet terugkomen in het nieuwe Hoogvliet. Hij zou Suriname in Hoogvliet missen, barbecue organiseren op een zwoele avond.

Steden in Canada eerst, maar later Bergen in Noorwegen.

Mooi daar: Oud stadje met oude houten pakhuizen aan het water. Worden onderhouden in oude staat. Aangepast aan moderne tijd. Het klopt nog steeds. Rondom liggen bergen, natuurlijke grens, Hoogvliet heeft ook grenzen....de bevolking is het meest leuke. Zij vinden zichzelf DE mensen van Noorwegen, net als iedereen hier zegt Hoogvliet is de plaats in Rotterdam.

Vraag 3 Groep 3

Barcelona; Hoogvliet, gemeente Barcelona.

Nieuwegein: De stedelijkheid van 20 min. Vanaf Rotterdam is als kwaliteit aangegeven. Hoogvliet wil grotere woningen, het huisje boompje beestje gevoel is een belangrijke kwaliteit. Probleemloze wijk is Nieuwegein. De tevredenheid met de gemeente is vrij groot. Ze willen een bruisender centrum als nu. Hond met afstandsbediening en burens op afstandsbediening lijkt praktisch.

Karin: Scandinavië, groen is belangrijker dan de woningbouw. Het groen bijt van zich af, als het ware tegen de bouwvallers die eraan komen. "De tanden van Jeanne."

Gerrit: Hoogvliet is zo uniek, dat is niet te vergelijken met een andere plaats. Ook al zijn er rotte appels op de schaal. Hoogvliet op zich is niets mis mee. Ik mis een stukje Oud Hoogvliet, de molen. Als we Hoogvliet verder gaan vernieuwen laten we dan iets uit het verleden terugplaatsen naar het heden. De toekomst kan niet zonder het verleden. Vernieuwen prima, maar respecteer de historie. Ik ga missen dat ik kan zeggen ik woon en werk in Hoogvliet. Ik ga volgend jaar verhuizen.

Ramon: New York; Het gevoel van verschillende mensen die er wonen, verschillende nationaliteiten maar toch allemaal Hoogvlieters. Het bruisende leven mis ik wel.

Barcelona: Het imago van Hoogvliet moet verbeteren. Vooral mensen van buitenaf, daar kunnen we niet trots op zijn. Reden is dat Hoogvliet regelmatig het nieuws haalt dan is het altijd negatief. De positieve dingen hoor je niet. Een goed imago heeft Barcelona, dat zou een mooi voorbeeld zijn.

Reactie: In 10 jaar is Hoogvliet slechts 1x in Opsporing verzocht geweest. Imago is gebaseerd op perceptie niet op realiteit. Dus ook de perceptie moet je aanpakken.

Uitstroom binnen Hoogvliet houden.
Andere woningen aanbieden.

Vraag 3 Groep 4

- Curaçao:** Daar kan je veel terugvinden van Nederland. In Nederland kun je Curaçao terugvinden in Hoogvliet. De vlag van Curaçao met de vlag van Nederland, staat voor respect, regelmaat en respect voor jezelf. Dit neem je mee naar Nederland en dan kom je toevallig in Hoogvliet. Als er problemen zijn weet ik waar ik heen moet gaan. Je kan over Curaçao praten. Ik zou Hoogvliet erg missen als ik weg zou gaan. In zuid heb je geen saamhorigheid.
- Bilbao:** Met Guggenheim museum. Overeenkomsten een fantastische plek met een slecht imago, met industrie. De verschillen zitten in de schaal in de bewoners. We kunnen leren dat we door één museum een ander imago neer kunnen zetten. Met één duidelijke ingreep verander je de identiteit, het imago van de stad.
- Brisbane:** Overeenkomstig aan Hoogvliet het is gebouwd aan oude dijk met kerkje. Het heeft ook een brede rivier door de stad. Brisbane is erg wijd en breed opgezet. Dit is ook in Hoogvliet gebeurd. De ruimte in de stad is heel aantrekkelijk voor bewoners. Het watergebied in Brisbane is goed benut. Zowel voor recreëren als economie. Gezellige stadskern met pleintjes. Goed openbaar vervoer. Mensen moeten zich makkelijker verplaatsen. Water beter benutten voor recreatie en economische belangen, goede mobiliteit. Ik zou als ik wegga de kneuterigheid van Nederland missen.

Vraag 3 Groep 5 (1)

- Hamburg: Mensen zijn best aardig in vergelijking tot de rest van Duitsland. Het is ook een havenstad. In Hamburg vind ik de mooie oude panden mooi, allemaal anders, weliswaar niet te betalen. In ieder pand daarom appartementen gebouwd. Daar hebben ze ook een prachtige gemeenschappelijke tuin.
- Verschillen: Wij hebben straten met armoedige bouw. Liefst wat duurzame bouw zou ik willen. Hoogvliet bebouwen met het karakteristieke wat er al is. Stel dat je zou verhuizen dan zou ik meenemen dat ik gelijk uit huis kan recreëren. Dat kan nu ook vanuit huis.
- Chis: Parijs; Overeenkomst is maar letterlijk 1x over te stappen. Dan ben je in Parijs. Een ontluikende bloem met een Eiffeltoren als stamper. Terrasjes, goede ontsluiting, markt. Groene parken waar Parijs om bekend staat. Hoogvliet heeft een menselijke maat maar mist allure, dat zouden we moeten hebben. Mooie beelden en sculpturen. Allure wordt gemaakt door mensen. Wellicht kunnen buitenstaanders (IBT) ons hierbij helpen.
- Jan: Krottenwijk; Niks mooie bouw, een vrij veld waar iedereen zijn gang kan gaan. Mensen uit alle streken kunnen hier neer strijken. Ze nemen van alles mee, vakkennis, ambachten. Dat doen ze in valleien midden in de stad. Je ziet nu overal gebouwd wordt voor de middenklasse, kunstzinnige initiatieven worden onmogelijk. Laten we proberen mensen zelf te laten bouwen. Starters meer kans geven. Mensen hun eigen invulling te laten geven. Je trekt pioniers, die zijn bereid een nieuwe gemeenschap op te bouwen een nieuwe cultuur neer te zetten. Ik zou missen een verzameling duivenverzamelaars.

Vraag 3 Groep 5 (2)

Cornelis: We hebben de kans om iets te bouwen wat er nog niet is. Iets bouwen wat nog niet bestaat. Nu liggen de kansen omdat je de ruimte hebt. Pionieren naar boven krijgen.

Ik zou missen dat het toch een stadje is maar als je erg hard rijdt ben je er al uit.

Barcelona: Ramblas is het gevoel. Daar vind ik een mix van cultuur en stad. Als je de oude wijk in gaat voel je het dorpse en tegelijk het trotse. Geen Spanjaard maar Barcelonees. Dit is tevens de overeenkomst met Hoogvliet. Ze hebben durf. Wij hebben ook durf, onze bewoners hebben durf.

Verschillen: Barcelona heeft internationale allure, mist cultuur, wat Barcelona heeft. Barcelona bruist van geschiedenis.

Ik mis het bruisende van Barcelona in Hoogvliet. Ik neem mee het Ruige Karbols.

De allure, cultuur en lef.

Verscheidenheid, Allure, Jeuieteit, Creativiteit, Haalbaarheid, Aantrekkingskracht voor pioniers, Trots, Identiteit, Avontuur, Uitdagen om Hoogvliet te verkennen (wandel / fietsroutes).

Vraag 3 Groep 6 (1)

- Jon: Sienna; Combi van fantastisch Italiaans plein met een fantastisch stadhuis, daaraan toegevoegd stukje Venetië.. Het symboliseert de eenheid van de stad Sienna. Alle wijken in S. Hebben fantastisch feest, paardenrace. Dit kan ook met scooters. De passie moet ervan af stralen. De passie vind je terug in het masker. Getijdengeul, cultuur, zang, dans, ballet. Scooterrace. Ik zou missen als ik weg ben: de leegte en de bewoners.
- Jeroen: Stockholm; Daar zie ik het originele landschap terug. Geen achtertuinen met schuttingen. Alles is een speelplek, water, rotsen. Wonen rond een collectief landschap. Minder schuttingen, meer gezamenlijkheid. Gezamenlijke voorzieningen, wasruimte, feestruimten. Goed om elkaar te ontmoeten. De veelzijdigheid van Hoogvliet zou ik missen
- Vondelpark: Als de 1e lentezon er is gaat iedereen naar het Vondelpark. Je ziet fietsers, dak- en thuislozen. Er is muziek en theater. De commercie heeft het Vondelpark nooit in de greep gehad. Prachtige ontmoetingsplaats met groen en water midden in de stad. Zal de verscheidenheid aan mensen missen.
- Zwarte woud: Bossen, bergen en de gemoedelijkheid van de mensen. Alles is natuur. Nadeel is dat je geïsoleerd bent tussen twee bergen.
- Patrick: Het hele centrum platgegooid en er een bruisend centrum van gemaakt. Tevreden, bruist niet. Ik zal alles missen als ik weg ben. Vooral de sfeer, dat mis je. Dat wordt al minder. Het "ons kent ons" gevoel mis ik.
- Kneuterig: Dorpen in de Ardennen, met veel sportmogelijkheden. Dat kan in Hoogvliet maar daar maken we geen gebruik van. Eigenlijk wil ik een kneuterig dorp met een stadskern. Ik zou de verkeersdrempels missen. Geef mensen de vrijheid om de mensen hun eigen huis te laten bouwen. Geen Vinexbouw.

Vraag 3 Groep 6 (2)

Campo Sienna & Venetië:

Oogt intercultureel, Heel veel cultuur: muziek, ballet, aria's op het plein, zomaar buiten, leven op straat, Passie!

Heeft ook achterkanten: leven en dood bij elkaar: mensen willen leven, meer risico. Spanning van het leven. Intenser.

Groene omgeving, Sfeer: levendig hectiek, spanning (paardenrennen) wijken tegen elkaar, Dood en leven, spanning

Hoogvliet mist: Leven op straat, Traditie, Teveel grijze massa, Cultuur: openlucht ballet/house/rap, Gezonde haat en nijd, Competitie brommer rennen tussen wijken daarna groot feest, Oogt intercultureel, wensen, nieuwe interculturele versie, rituelen en cultuur en kunst.

Vondelpark: Groot, iedereen komt bij elkaar. Gezinnen, jogger, verslaafden, skater, Muziek: spontaan en georganiseerd

Noord: chique

West: armer, Vrij toegankelijk iedereen welkom, vrijplaats in zijn en handelen.

Hoogvliet: Op zoek naar iets gemeenschappelijks waar iedereen kan genieten. Vrijplaats, KUST in Hoogvliet aan de maas (ruiger plaat bos) was ooit, met boulevard voor jong en oud etc. Centrale plek, muziek a la Vondelpark. Centrum. Achterzijde dorpsstraat. Langs de hoofdwegen. Langs de Maas. Elkaar goed verdragen. Manifestaties

Ardennen: Laagbouw, dorpskern, Kleinschalige dorpjes, Stromend water, Mensen met glimlach, genieten, en meet elkaar praten, Veel sportmogelijkheden buiten: kano, mountainbiking etc, Niet Vinex, uit de losse hand bouwen, bewoners bedenken veel variatie, Toeristisch: terrasjes restaurants, Sfeer: in zonnetje pannenkoek eten.

Hoogvliet: Centrum met alleen achterkanten en veel wind, schoenendozen, kisten, sfeerloos. Je kunt aan de huizen zien waar je bent. Vinex, cataloguswoning. Triest weinig terrasjes, restaurantjes. *Mist één kern* (niet meerdere versplintering). Te weinig glimlach.

Vraag 3 Groep 7

Sfeer (architectuur) en gezelligheid (mensen).

Waar heb je gezelligheid, thuis en anderen weer buiten. Gezamenlijk een plek waar feest kan worden gehouden.

Kees: Gebruik maken van eerdere opmerkingen. Terras vergelijken Hoogvliet Parijs, onmogelijk. Is geen keuze. Je moet dieper kijken om Hoogvliet te zien....

De ontwikkeling in de tekeningen blijft een saaiheid uitstralen. Het stadshart gezelliger maker, de oude haven moet dichterbij huis, met terras. In Hoogvliet ga je niet met je bezoek op een terras bij de Konmar zitten.

Wat meer onderhoud is ook gewenst. Rekening houden met architectuur, geen saaiheid!

Geen kille nieuwbouw. Om 17.00 gaat het licht uit in het cultureel centrum.

De oude maas zou gemist worden, net als even naar de stad Rotterdam gaan.

'kloppend stadshart', Goede uitgaansgelegenheid, Bruine kroeg, Terras, Gebruik de kwaliteit van water, Goed onderhouden, Sociale ontmoetingsfunctie, Architectuur 'oude stijl' (geen kille, lelijke nieuwbouw), Niet om 17.00 uur dicht en licht uit, Culturele activiteit (bios, theater, etc).

Vraag 3 Groep 8

Eigenlijk een mix tussen Sienna en Matelaar.
Chris heeft terrasjes in Hoogvliet gezien...

We willen winkelen, iets drinken (beschut tegen regen).
In Hoogvliet staan veel hoge appartementen, geborgenheid van een plein, stedelijke huiskamer.

De Hoogvlieter is rustig, niet opgejaagd.

Willem: Kent niet veel van Hoogvliet maar kijkt en luistert naar de verhalen. Maximaal ruimte en groen benutten.
Kracht zit niet in competitie met Rotterdam. Voorbeelden zijn Stockholm waar men in het groen woont en niet eromheen.
Belangrijk bij het nieuwe wonen. Fantastische combinatie.

Gebruik van bepaalde plaatsen zoals in Tel Aviv, barbecue aan de rivier.

Jeroen: Een tussenstap veel behoeftes in Hoogvliet, men ontmoet elkaar in de Konmar, er is geen andere gemeenschappelijke ruimte. Winkelcentrum is tevens ontmoetingscentrum. Terrasjes, etc.

Feest organiseren in Hoogvliet, kan niet, geen geschikte ruimte. Graag een party boerderij.

Toevoeging: naast groepsgevoel wordt ook uitgevonden. Men heeft bedacht de Facility Family Tree...voorzien van alle gemakken, stroom erop aansluiten, radio kan aan, etc.

Vraag 4

Wat is jouw favoriete merk?

Wat is-zijn de belangrijkste waarde(n) waar dit merk voor staat?

Vraag 4 Alle groepen plenair (1)

Real Time Branding: Gerrit vertelt dat kenmerkend voor RTB is dat het een doorlopend proces is, in dit geval met 100 mensen. De vragen die tot nu toe behandeld zijn:

buren
jezelf en de buren
plek in de wereld

De verschillende groepen hebben door het beantwoorden van deze vragen hun gewenste beeld van Hoogvliet gegeven. Per groep zijn schetsen van dat beeld gemaakt.

Conclusie is dat wellicht teveel door een roze bril gekeken is.

Bewoners krijgen het woord

Bewoonster 1: Bewoners zijn gekomen om na te denken over de toekomst van Hoogvliet en hoe nieuwe bewoners zijn aan te trekken. Mevrouw licht toe waarom zij in Hoogvliet is komen wonen. Ze is bewust in Hoogvliet gaan wonen, ze voelt zich thuis bij de andere bewoners.

Bewoonster 2: Andere bewoonster schetst haar situatie. Zij heeft het idee dat zij moet nadenken over de toekomst van Hoogvliet maar kan zelf geen aanspraak maken op vernieuwde woning gezien hogere kosten van nieuwe woningen. Wat gebeurt er met de mensen die nu in de sloopwoningen wonen?

Reactie Martien: Iedereen die in Hoogvliet woont en wil blijven wonen, zal daar terecht kunnen in betaalbare woningen. 'Deze sessie is niet bedoeld om mensen uit Hoogvliet weg te krijgen. Het is een verhaal van en met de bewoners van Hoogvliet.'

Bewoonster 3: 'Ik wil niet steeds verhuizen!'

Martien: Het is niet de bedoeling dat iemand van sloopwoning naar sloopwoning verhuist. Geen sloopnomaden.

Vraag 4 Alle groepen plenair (2)

- Real Time Branding: Maarten gaat toelichten wat een 'merk' is. Hij stelt de vraag 'Wat is je favoriete merk en wat is de betekenis van dat merk voor jou'. Men krijgt de gelegenheid over na te denken. Later op de avond komt hij daarop terug. Centraal daarbij zal staan hoe RTB het begrip 'merk' uitlegt en de manier waarop bewoners daartegen aan kijken.
- Peugeot: Het is een merk dat zijn belofte inlost. 'Je voelt je lekkerder in een Peugeot.' Iedere dag wordt bevestigd dat dat klopt. Heeft dat een persoonlijkheid die je aanspreekt? Rustige rijder, gevoel voor vorm, comfort, gemak.
- Villeroy en Boch: Mooi wit en glanzend Sanitair.
- Poljot: Horloges van Russische makelaardij. Een markant model kopen bij Checkpoint Charlie.
- Antimerk: Toen wij het aan onze tafel over merken hadden, ging het over antimerken, wat kan je beter niet kopen. Een merk heeft iets van gemene verkoop achtige trucs.
- Konmar: Daar kom je gezellige mensen met rollators tegen. Anti-merk Bijenkorf. Wat je daar koopt kan je overal kopen, het gaat vooral om het tasje en pasje van de club.
- Primadent: Espressobonen; Ik weet niet of ik merkbewust ben. Ik ben voor primadent van Bas van der Heijden omdat het zo goedkoop is. En de espressokoffiebonen van de Albert Heijn. Maar alleen omdat de AH de enige is die ze verkoopt!
- Oilily: Antimerk. Ik zit in de kinderen, kinderen lopen in Oilily, is lelijk en dat is voor mij het absolute antimerk.
- Manfield: Ik ben een schoenenfreak. Lekker duur, loopt lekker en weinig onderhoud. Jezelf verwennen en ze lopen lekker.

Vraag 4 Alle groepen plenair (3)

Amnesty international: Iedereen kent het, is positief, verenigt en helpt iedereen in de wereld.

Emmentaler: Ik ben gek op Emmentaler kaas. Beetje flauw, maar ontzettend lekker.

Merkmijder: Ik ben tegen merken. Het boek No Logo van Naomi Klein. Groot probleem als je kleren gaat kopen want overal staat een merk op. Nu blijkt dat ik wel Verkade chocolade koop en dat ik toch merken koop. Eigenlijk ben ik heel merkbewust want ik koop al 30 jaar dezelfde schoenen, Van Lier schoenen. Hetzelfde model, dezelfde leest alleen iets duurder geworden de laatste jaren.

Opel: Het probleem van merken is dat alle producten wat inhoudt betreft hetzelfde zijn, maar er een ander wikkeltje heen gedaan wordt. Dus klanten worden beduvelde. Service is belangrijk bij merken. Ik rij graag Opel, waarom? Omdat de service goed is. Datzelfde geldt voor corporaties en gemeenten.

Chanel nr.5: Eigenlijk ben ik niet zo bezig met merken, maar Chanel nr. 5 is toch wel mijn merk.

Kenmerken: Merken zeggen ons niets, wij hebben het met name gehad over kenmerken gehad. Jan Schildkamp licht dat toe. WWW of V, woning, werk, wijf of vent. Als je de drie W's hebt, heb je een kans op een huis in Hoogvliet!

Grolsch: Mijn eigen merk is Grolsch. Betrouwbaar, thuis, goede prijs.

Donna Karen: Ik geef wel om merken. Mijn merk is Donna Karen

Mercedes Benz: Als ik echt veel geld zou hebben, dan ben ik voor Mercedes Benz. Prachtige auto's, met kwalitatieve uitstraling, elegant, snel.

AJAX: Van jongs af aan is dat mijn favoriet geworden en over gefantaseerd. Het is een belevingsmerk. Sportief, gezond. Dat blijft hangen.

Vraag 4 **Alle groepen plenair (4)**

- Gispen: Gispen ben ik weg van, klassiek ontwerp van meubels. Hoop ik nog wel eens te verzamelen, maar tweedehands is mooier.
- Citroen: Onlangs heb ik een Citroen gekocht en ga er zeker weer een kopen. De vering. Het is duurder, er zitten ontwerpfouten in, maar het rijdt fantastisch.
- Sebastian: Of ik het nu rood geel of zwart wil, ze hebben er altijd de producten voor, overal in Europa verkrijgbaar.
- AD markers: Stiften, wat een mooie kleurtjes. Veel aandacht van vrouwen hierdoor.
- Christian Dior: Vind ik wel een goed merk, make up die lang blijft zitten.
- Chiquita/ Miele: Ik heb 4 dochters en die wasmachine staat dag en nacht te draaien.
- Hennes en Mauritz: Goedkoop, voor niet al te veel geld mooie kleren.
- Ik ben anti-merk
- Fair Trade producten: Max Havelaar koffie en andere fair trade producten.

Vraag 4 Alle groepen plenair (5)

'Het toetje'

Bij sommige mensen trekken bepaalde merken heel erg aan, bij anderen stoten ze heel erg af. Dat is mooi, want als dat niet het geval is dan werkt het merk niet.

Wat heb je aan een merk, wat is een identiteit.

Identiteit is van jezelf, wat je wil zijn.

Merk is imago wat anderen willen.

Wat is een merk en wat doet een merk.

Een set van waarden, die inhoudelijk weergeven waar het merk voor staat

Merkpersoonlijkheid, geeft weer de stijl, het communicatiemiddel (bv Ben)

We are, we are not

Belang van het merk is dat je sneller komt tot zelfsturing.

Dockers kernwaarden: mannelijkheid, individueel, natuurlijk, tijdloos, comfortabel

Vraag 5

Maak als groep een aanzet van het merk Hoogvliet.
Wat zijn de kernwaarden die hieruit spreken?
a. Wat voor essentie spreekt eruit?
b. Wat voor energie spreekt eruit?

Kun je ook een poster maken met de essentie van het merk Hoogvliet , één overtuigend beeld waar de essentie in zit?

Vraag 5 groep 1

Oase in de Rijnmond, groen, ruimte, rustpunt, maar ook industrie en dynamiek die voor rust storend kan zijn. Heel hectisch. In beeld dachten we aan een oksel, muffig, stinkend.

De twee longen van Rotterdam, enerzijds rust en warmte, je ademt in en uit.

Enerzijds gemeenschappelijkheid

Anderzijds rust en kalmte.

De verbinding naar buiten, dichtbij de stad, dynamiek van de industrie. In de gemeenschap zelf een hoop kwaliteit.

Wonen en werken dicht bij elkaar. Snel thuis dus na het werk. Een heel positieve factor.

Wat maakt het het meest Hoogvliet?

Het buitenhuis gevoel (camping), de sterindeling, een 5 sterren camping (met een goede kantine) en de dynamiek om Hoogvliet heen.

De longen zegt iets over ruimte en begrenzing en binnen buiten. Soms donker en bedreigende omgeving buiten, maar je maakt contact met jezelf die het mooi maakt. Zuurstof geeft leven, de eerste levensvoorwaarde van jezelf. Met al het optimisme van de afgelopen dagen; geen minuut zonder Hoogvliet

Buitengevoel, Sterke gemeenschap verenigingsleven, Vechten voor pionieren, Wij redden het zelf wel, onderlinge rust / , gemoedelijkheid / zelfredzaamheid, oase in de Rijnmond Karakter 'dorpse', ligging: groen, ruimte; oude maas, dicht bij de kust, bereikbaarheid, bouwkwiteit

Bloemblaadjes, Geborgenheid/gemeenschappelijk, Ruimte->vrijheid, Verbinding met de buitenwereld, Ontdekken van de, veelzijdigheid van mensen en natuur, Dynamiek/bedrijvigheid

Vraag 5 groep 2 (1)

Tekening is uitgekomen als bloem, niet de eerste gedachte maar wel werkbaar. Een bloem kan alleen bloeien als de nerven water hebben. De mensen houden hand in hand Hoogvliet omhoog. Als de keten verbreekt, verwelkt de bloem. De buffer groen en het water als buffer tegen Shell.

Kernkwaliteit: Samen + leven, buitenpost, bereikbaar

Samen leven, samen doen, luisteren, spontaan organiseren, wederzijds gelijkwaardig, verenigd.

Buitenpost, de indianenverhalen, pioniers die hun omgeving gingen neerzetten. Vanuit Rotterdam heb je een gebied dat bezig is voor zich zelf, als status aparte. Op basis van gelijkwaardigheid, maar zoveel mogelijk alles zelf doen. Alles in Hoogvliet, dat is een beeld dat we willen, het is nog niet af, nog in ontwikkeling. De bloem moet nog groeien.

Bereikbaar, met openbaar vervoer, met groen eromheen, ook de Shell, de ligging.

Dingen noemen zoals ze zijn, pragmatisch.

Vernieuwing / tweede fase Hoogvliet.

samen leven.

gelijkwaardig (wederzijds afhankelijk).

eigen: eiland, apart, autonoom met elkaar.

buitenpost, tussen groen, Shell en Oude Maas, pioniersgeest; eigenwijs, nog niet af, samenleving, bereikbaar, ruimte, samen doen, gunnen, luisteren.

De bereidheid spontaan iets met elkaar te organiseren, pionieren is ongelijk aan vrijblijvend lef tonen, lerend - waardig afhankelijk.

Status aparte.

Vraag 5 groep 2 (2)

I Leidt tot volgende Kernwaarden:

Samen - Leven
Samen doen, gunnen luisteren
Spontaan organiseren met elkaar
Gelijkwaardig wederzijds afhankelijk
Verenigd

II Buitenpost

Pioniersgeest
Eiland
Energie
Pragmatisch: dingen noemen zoals ze zijn
Lef
Eigenwijs
Autonoom
Status aparte
Alles is in Hoogvliet
Nog niet af: naar een nieuwe hoofdpost
Lerend

III Bereikbaar

Ruimte
Tussen groen, Oude Maas, Shell
Bereikbaar, ov

Vraag 5 groep 3

Direct op dreef, 4 tekeningen. Het buitenbeentje, direct een beeld dat aansloeg, geen Calimero, tegen de buitenwereld, maar een bijzonder mens, een bijzonder wijk, haatliefde met Rotterdam. Buiten is belangrijk, veel groen en ruimte.

Te weinig, het gaat om de mensen die er wonen, de drie musketiers. Samen werken aan 1 doel. Het gele sterretje is de toekomst waar iedereen aan werkt. Symbool is de scheurkalender. Corporatie, bewoners en deelgemeente elk een musketier. Verschillende mensen. Met z'n allen aan het nieuwe Hoogvliet werken.

Tolerantie, ruimdenkend. Voor ruim denken heb je ruimte nodig, dat is groene ruimte denken.

Samenvattend in 1 beeld: de kern is eigen weg. Eigenzinnig komt hierin terug. Geen verboden toegang, maar welkom. Eigen route lopen met elkaar denkend aan de toekomst. Hand in hand. Het palet van alle Hoogvlieters op 1 bord. Natuurlijk de jeugd, kleuters, het gaat om de toekomst!

Als kernwaarden: Tolerant, groen en ruimte, samen, eigenzinnig en vertrouwen. Dit is de identiteit van Hoogvliet.

Eigenschappen: Type mens qua mentaliteit, 1 'familie wijk', iedereen welkom, veel woning voor het geld, het grote groepswonen, push pull, gezellig, tolerant, "ruim te denken"

Kernwaarden: Tolerant, groen en ruimte, samen, eigenzinnigheid, vertrouwen

Vraag 5 groep 4 (1)

Eerst gevoelens opgeschreven, daarna verdeeld.

Twee kampen, positief (heerlijk helder Hoogvliet) de andere kant (stinkend, somber).

Positief: Water, ruimte en groen. Hoogvliet heeft veel ruimte om te recreëren, water rondom, veel groen. Ook de knokploeg is positief, die helpen je om ergens op af te gaan. Het klopt niet, we willen dat en doen dat. Eigenzinnig. Een grote familie in de buurt / in je netwerk. Het gevoel is familie. Bij ons in het dorp, compact, dorpsgevoel, afgebakend aan alle kanten, je voelt je thuis. Net een virus, je bent betrokken maar beschermt dat ook. (i.s.m. met knokploeg) Zeker bij aanvallen...WAT daar doen we wat aan! Je bent zo in de grote stad, maar gaat daarna terug naar je gemeente. Hek eromheen, is positief bedoeld, een cocon. Beschutte gemeenschap, hulp overal, je wordt niet aan je lot overgelaten. Ook weer in je netwerk. Autonoom door de ligging. Een zelfstandige gemeenschap.

Negatief: Stinkend, geen hart, vulkaan, noord en zuid, omgaan met tegenstelling, Shell, stinkend, daar heb je last van. Over veel dingen wordt niet gesproken, bepaalde gevoelens (taboe) geen voorzieningen voor jongeren, kunnen nergens heen. Leeftijdsopbouw, veel ouderen. Het hart als ijkpunt, niet echt een centrum, een hart (geen theater, bios, terrasjes, restaurant), niets voor 's avonds, centrum is verlaten in avonduren. Rond een centrum bouw je op, daarom hart is ijkpunt. Daar meet je aan of de gemeenschap aantrekkelijk is voor anderen.

Vraag 5 groep 4 (2)

Drie beelden, twee uitgewerkt, het derde is het gevoel van RKC, laag in eredivisie, maar de grote jongens verliezen er altijd, hobbelig veld, etc. Als RKC-er win je altijd en ben je trots op je spel.

Wel uitgebeeld, een orkest, fantastische muziek uit het orkest, geweldig om deel te mogen nemen.

Een vulkaan is het totaal beeld. Behoefte aan een hart, op een positieve manier omringd door een knokploeg.

Brainstorm: Autonom, vrijheid van grote stad, nodig is een dichter, fantasie, Shell, ruimte, haven, woningbouw, groen, water, werkgelegenheid /bedrijven, eigenzinnig, platte structuren, uniform/alles hetzelfde, geen , erkenningspunten, te weinig voorzieningen, geen ontsluiting, helder (veel voorziening), stinkt, samen sterk, geen/ weinig jongerenvoorzieningen, industrie, vulkaan letterlijk, taboe gevaar Shell, grote familie?, virus, tegenstelling N -Z, geen wortels, bij ons in het dorp, makkelijk huisvesting, veel buurthuizen participatie familie, Hoogvliet bestaat niet, ik heb niets met noord, zalmlaat of anders weg, te dicht bebouwd, positief/negatief.

Heerlijk helder Hoogvliet; ruimte water groen, knokploeg (ruc), afgebakend.

Stinkend Sombor Stijlloos; geen hart, vulkaan,

Voorzieningen als kroegen, disco bios theater multifunctioneel centrum.

Vraag 5 groep 5

Dichtbij de Shell, iedereen vindt dat negatief ik vind dat positief. Dit is een heel mooi gezicht, je moet daar met een kunstenaarsoog naar kijken naar het lijnenspel. Waarom steeds naar het negatieve trekken, het brengt werk en bedrijvigheid. Je kunt je voordeel ermee doen. De Shell doet allerlei positieve dingen voor Hoogvliet. Industrie geeft ook schoonheid.

Vernieuwingsgezind.

Aan de tekening kunnen jullie zien, de boom de structuur de wijken, kleurrijk. Boom is groen, eromheen zitten bomen. De handen zijn het symbool voor je bent welkom. Dat is het gevoel dat we willen geven. Niet Hoogvliet maar Hoogvriend.

Wij zijn een groot recreatiegebied. Je kan fietsen en wandelen. Je kan naar de kinderboerderij. Je hebt de dieren (hooglanders), speeltuinen, veel verenigingen. We zijn een groot recreatiegebied. Je verhuist niet naar Hoogvliet, je verhuist naar Hoogvriend.

Kernwaarden Hoogvriend:

A: industriële schoonheid, vernieuwingsgezind, verhuizen naar Hoogvriend, je valt er op je plek, wijken met een eigen smoel in het groen, Hoogvriend: gratis recreatiepark.

B: Vriend.

C: Enthousiasme, daadkracht, intrigerend.

Vraag 5 groep 6 (1)

We zijn wortels zonder bloem, zolang die wortels er zijn komt de bloem vanzelf. We zijn geen plaats, een dorp. We leggen ons niet neer bij de omstandigheden. Hoogvliet neemt het lot in eigen handen. We zien geen rook, ruiken geen stank, we zien een vlam van de Shell. We vluchten niet weg er is geen stagnatie we gaan tegen de stroom in er is progressie.

Kernwaarden: Je mag er helemaal zijn en helemaal jezelf zijn. Het is niet erg om een keer ongelukkig te zijn of boos maar ook blij. Hoogvliet heeft ook zijn slechte dingen en dat mag. We zijn een echte en hechte gemeenschap. Samen doen. Er zijn altijd gekken die mee doen of het nu is om een paar bomen te redden of wat anders. De kracht die je aan de gemeenschap geeft krijg je terug. Er is altijd iemand die klaar staat voor je. Op een gegeven moment besef je dat jij ook zo iemand bent. Dat zijn de sterke punten van onze gemeenschap. Deelgemeente centraal je woont in Hoogvliet niet in Rotterdam. We zijn een stad in de steigers. We hebben een campingmentaliteit. Je bent buiten maar ook niet. Veel hoogbouw. Het is een vakantiepark in vergelijking met de boulevard in Benidorm. Een stadsweide.

Tekening: De vlam die altijd brand, dag en nacht, zomer en winter. De wortels zijn sterk. Zolang die vlam blijft branden zal Hoogvliet er zijn.

Wel: Wortels zonder bloem, gemeenschap, lot in eigen handen nemen, vlam, progressie (tegen de stroom in).

Niet: Bloem zonder wortels, plaats / dorp, neerleggen bij de omstandigheden, rook/stank, stagnatie (wegvluchten), gemeenschap.

Kampioen in echt leven. (Mag nooit vlak worden).

Af en toe slaat het leven je neer en dat hoort erbij, dan geeft de gemeenschap je weer water.

Intens leven (individueel en gemeenschap).

Vechten levert op.

Gemeenschap: zorgt voor progressie en maakt het zichtbaar.

Vraag 5 groep 6 (2)

Gemeenschap: Wortels om uit ellende steeds weer te bloeien.
Ritme verdriet en groei/ overkomen.
Wortels zijn stevig: even lucht en water geven.
Aanspreekbaar en je noemt het bij de naam.
Zelf doen en groter worden/ ontwikkelen (individu + gemeenschap + individu).
Goed en kwaad krijgt een plek het mag er zijn.

Leven is de seizoenen.
De vlam (niet de rook).
Bovenop trekken, het mag er zijn.
Zonsopgang/ zonsondergang
Getijde (van de zee)
Wortels zonder bloem
Hoogvliet: wat er ook gebeurt!
Cultiplexe bloemen
Multivruchten boom.

Vraag 5 groep 7

Waterval: Water is constant in beweging net als Hoogvliet, van hoog tot laag. Geen stilstaand water, dat is vies daar gebeurt niets.

Kernwaarden: De Hoogvlieter is sociaal maar ook vernieuwend, open voor vernieuwing, nuchter, eerst zien dan geloven.

Het hart: Hoogvliet wordt gekoesterd door haar eigen inwoners, het hart is hier symbool van. In het hart bevinden zich verschillende lagen. De groene kant, de rust, de ruimte letterlijk het groen. De kern de bewoners zelf met hun sociale kant. De rode kant is de dynamische kant, de industrie, de infrastructuur, de vernieuwing. De mensen zijn flexibel zetten de schouders eronder en willen dat Hoogvliet een dynamische toekomst tegemoet gaat. Sociaal positief en dynamisch.

Dorps: 'ons kent ons'

Voldoende onderwijskeuzes

Veel maatschappelijke betrokkenheid

Rijk verenigingsleven (+divers)

Veel wijkactiviteiten

Gezamenlijke aanpak problemen

Sociaal

Maatschappelijke betrokkenheid

Korte lijnen naar overheden (je wordt gehoord + toegankelijk, transparant)

Ligging is goed: 'de hele wereld ligt aan je voeten / open'

Gratis parkeren in centrum

Groen, mooi gebied

Veel water (maas)

Veel ruimte tussen huizen

Intercultureel

Hoogvlieter = sociaal, vernieuwend en open voor vernieuwing, heeft lef, mondig, elkaar in eigen waarde laten, flexibel, niet lullen maar doen, nuchter en eerst zien, dan geloven. Waardeverandering (herstructurering).

Vraag 5 Groep 8

Hoogvliet is erg groen. Hoogvliet is multicultureel, in een groene parkachtige omgeving. We hebben delen die we graag willen bewaren. Dynamische omgeving, stadshart. De buitenstaander kijkt, zonder roze bril, en ziet overlast. In Hoogvliet kan je samen jezelf zijn, zelfstandigheid rust, thuis, multi-omgeving. Spannend thuis. Je bent er zo, je bent er ook zo weg. Je bent er jezelf, je bent er met jezelf bezig, er is ook ruimte om jezelf te zijn. Je kunt in de groene omgeving ontspannen, of thuis doen, in een dynamische omgeving. Daarboven hangt de spanning, wat gaat er gebeuren waar moeten we als Hoogvliet rekening mee houden.

Samen jezelf zijn
Zelfstandigheid
Rust
Thuis
Multicultureel
Ontspanning
Spannend thuis
Je bent er zelf!
Ruimte om jezelf te zijn

Vraag 5 Stuurgroep (1)

Waanzinnige waardering voor de groepen. Verbeelding, creativiteit, inlevingsvermogen, presentatietalenten, relativering.

Ik heb vooral gelet op onderscheidende dingen:

Is het realistisch, lokt het de goede dingen uit.

Is het onderscheidend, zou je niet de zelfde dingen ook niet voor Schiedam of Zuidwijk hetzelfde kunnen zeggen

Kernwaarden: Samen jezelf zijn, dynamische omgeving, rust daarbinnen, niet saai, groen, aanpakken, knokploeg, tolerant, maar dan eigenzinnig.

Dus, is het realistisch: Het realisme hebben we te pakken. Geen dagdromers geen azijnpissers.

Past het: Twee statements; de camping samen jezelf zijn. Je kan je eigen tent in maar je doet veel dingen samen. Wat we de komende jaren moeten doen, scholen, voorzieningen. Het merk en identiteit wat we willen moet hulp geven om

Hoogvliet als een groot huis, maar een kamer leeg. Is het merk nu zodanig dat automatisch in de ene kamer diegene woont die we willen.

Wat het beste past is bij de longen, de oase in Rijnmond. De combi in de kernwaarden. Het gevoel past er het best bij. Twee die zorgen opriepen. De waterval. Op het moment dat je de camping gaat runnen en je hebt een continue waterval in beweging. Dit is niet het merk waar je klanten mee trekt.

Eigen weg: eigenzinnig trekt alternativo's, mensen die eigen weg zoeken. Dit is niet het type campingbewoner die we zoeken.

In welke mate is het onderscheidend

Oase en Shell geven dit weer. De combi tussen de groene long in Rijnmond.

Is onderscheidend in Rijnmond.

In de verbale term heb ik een nieuwe gehoord bij je **verthuist** naar Hoogvliet.

Vraag 5 Stuurgroep (2)

Jacqueline:

Wat is nu de start geweest van de herstructurering. De strip van Socke en Fukke in het AD. Hoogvliet wil van zijn slechte imago af, ...dat is het enige wat ze hadden.

Hoogvliet daar waar de metro van ellende uit de grond komt.

Ik wil naar Hoogvliet, waarop de taxichauffeur zegt: Joh ik heb 2 kinderen.

Is dit humor, nee dit is Hoogvliet, dit stond op een van de twee flappen.

De kernzaken uit de tekeningen:

Is dat nu zo bijzonder aan Hoogvliet en geldt dat niet voor bijvoorbeeld Zuidwijk.

Hoogvliet is een eigenzinnig buitenbeentje, met groene longen, waar een eeuwige vlam brand, waar we een lijfspreuk hebben die is: allen voor één, één voor allen.

Hoe verbeeld je deze combi, hoe geef je hier het Hoogvlietse tintje aan?

Vraag 5 Kernwaarden plenair

Buitenpost	Eigenwaarde	Gemeenschap	Vastberaden	Avontuur
Ruimte	Respect voor jezelf	Zelf samen doen	Realisatie / kracht	Pionieren
Groen	Eigenzinnig	Samen zelf doen	Lot in eigen hand	In ontwikkeling
Camping	Tolerant	Je mag er zijn, wel en wee	Snel netwerken Problemen echt	Stad in steigers
Buitenbeentje	Zorg voor jezelf	Je moet je aan basisregels houden	aanpakken, diep erin Weg als het te gek	Bouw mee!
Oase	Opboksen	Warmte, vlam	wordt	Spanning
Water	gelijkwaardig	Respect voor elkaar	ISO	Dynamiek
Recreatie				Hier kan je nog iets bijzonders maken
Afbakening Indu- strieel/schoonheid				Ontdekken verrassen
Wel bereikbaar				
Eigenwijs				
Stedelijke huiskamer				
Cultiplex				
Storp				
Status aparte				

Vraag 6

Vertaal het merk naar het merk Hoogvliet naar de volgende deelaspecten, wees daarbij zowel creatief als consequent

1. economie-werk
2. cultuur-sport
3. welzijn
4. onderwijs
5. openbare ruimte
7. stedenbouw-woningen
8. veiligheid
9. de nieuwe Hoogvlieter

Vraag 6 groep 1

Thema: Welzijn

Victor: Welzijn aansluiten op de kernwaarden. Een sterke gemeenschapsstructuur, lijkt goed te functioneren. Welzijn en welzijnswerk zou dicht bij mensen moeten staan. Welzijn krijgen in allerlei vormen. Een beeld, laagdrempeligheid zochten we, we kwamen op een badhuis, waar je vrijblijvend naar binnen kan en daar kan je kiezen uit een massage, een badhuis of een modderbad.

Eric: Ik vond het moeilijk en dacht datgene wat ik al die jaren heb geleerd moet ik versimpelen en moet ik uitdragen en verdedigen. Ik wilde niet gewoon een kunstje doen. Dat bleek een dilemma.

Maarten: Het is een trucje van hoe je het al deed.

Eric: Het is vraaggericht werken, dit is de basis van het werk.
De vraag is wat ga je nu anders doen op het werk maandag, maar hoezo zou ik.

1. Wederkerigheid; eigen creatieve vermogen stimuleren
Doorgaande weg
Tussen orgaan
Altijd in beweging
Dynamisch
Stroming
Leuke ontdekkingstocht naar jezelf buiten
2. Gelijkwaardigheid
3. Gemeenschappelijke zorg support, zelfredzaam
Vangnet versterken
Makelaar inspireren
Sociale samenstelling

Vraag 6 groep 2 (1)

Thema: Economie en werk

Discussie of je de woonwijk alleen maar woonwijk wilt laten zijn of ook werkgebied.

Uniek in Hoogvliet is bouwen van nieuwe bedrijfsruimten, alvorens het helemaal verhuurd is. Er is vraag maar deze moet je beter faciliteren.

In Gadering (bedrijventerrein) zijn relatief veel vacatures. Er is ook veel aanbod in Hoogvliet zelf. Wat we missen is dat deze bedrijven een onderdeel vormen van Hoogvliet, maar deze match wordt niet gemaakt. De gemeenschapszin matchen.

Economie: Eigenwaarde, buitenpost, vastberadenheid en avontuur te vertalen naar werkgelegenheid. Willen we ook samen werken of samen leven. Wat is nu de stand van de economie of de stand van de werkgelegenheid. Je hebt 3 groepen ondernemers, detailhandel, 3 forten of kastelen die van Hoogvliet afgericht zijn. Die sponsoren niet de voetbalvereniging in Hoogvliet. De kastelen moeten een poort krijgen aan de kant van Hoogvliet, dan kunnen we onze woongemeenschap bij de werkgemeenschap brengen. Dan zullen we als bewoners en als ondernemers verbinding leggen.
Het verbindende groepen van de beide gemeenschappen maar ook het verbinden van de beide groepen.

Samen leven en samen werken (gemeenschap), samen doen, gunnen, luisteren

Spontaan organiseren met elkaar, probleem: werkeloosheid, vacatures benutten.

Gelijkwaardig, wederzijds afhankelijk, verenigd.

Geen werkgemeenschap met Gadering. Wel vacatures in Gadering. Werken in Hoogvliet

Strategie: binding creëren/herstellen en deel van de gemeenschap maken

Vraag 6 groep 2 (2)

Thema: Economie en werk

Strategie: binding creëren/herstellen en deel van de gemeenschap maken

Hoe?: Verenig ze (platform), nodig uit, bied aan wat je te bieden hebt (gelijkwaardig).

Profileer bedrijven, contact, centrum creëren

Rol deelgemeente bestuur

Huisvesting, creëren hoogwaardige woonruimte.

Pionieren is nieuwe bedrijven (alles in Hoogvliet)

Kleinschalige initiatieven ondersteunen. Combinatie wonen en werken

'open' regelen: nieuwe mogelijkheden creëren.

Tolerant zijn voor nieuwe bedrijven

Verzamelgebouwen

Benut mogelijkheid via netwerk (gemeenschap) om vraag en aanbod te matchen= contactcentrum Hoogvliet

Woon/werk woning

Werkplekken + woningen

Gedifferentieerd huurprijsbeleid

Samen met CWI en kinderopvang

Vraag 6 groep 3

Thema: Openbare ruimte

Kenmerkend is niet alleen groen maar ook steen. Is het wel groen, wat gebeurt er waar hebben we het over. Op zoek naar de kwaliteit van het groen dit in te zetten en uit te vergroten en te benutten. Gebruik maken van wat er is.

Avontuur: bomen die zich in woest vaarwater bevinden, vastberaden niet tenonder te gaan, zullen eindpunt bereiken. Het mag avontuurlijker. Er mag iets gaan gebeuren in groen.

Vereniging van wijkeigenaren kan evt. ruimer. Doordat er weinig beheersgelden wordt het naar de grijze betontegel met grasvelden. Mensen actief betrekken bij onderhoud en beheer, kan verschil maken.

De grote boze buitenwereld. Hoogvliet als buitenpost. Het eiland in de omgeving van snelwegen, Shell etc. Waarbij het dus heel belangrijk om die groene haag om Hoogvliet sterk te maken. Waarbij we onze veiligheid, onze tuin maken.

Als laatste is een plaatje wat niet agressief opgepakt mag worden.

Het is heel belangrijk om die ruimte om het pleintje centraal te stellen en te verdedigen. Ruim denken en ruimte denken.

Openbare ruimte: Hoeft niet 'aangeharkt te zijn', barbecue parken, boomhut gebieden, groen&ruimte is en blijft, belangrijk, groengordel, omringd door groen, juist door groengordel moet herkenbaarder worden, leeg groen/lege ruimte, verstopt groen, spannend groen, mag ruig, recreatie, vereniging van wijkeigenaren, medezeggenschap op delen.

Vraag 6 groep 4

Thema: Nieuwe Hoogvlieter

Hoe zou die eruit zien?

Samen dingen doen en jezelf kunnen zijn. Kernwaarde is respect, normen en waarden, wel / niet binnen een groep of juist afzetten. Alle dingen uit de kernwaarden. Wat past nu het beste bij de nieuwe Hoogvlieter?

Het zijn vooral mensen die dingen samen willen doen, zonder jezelf buiten te cijferen. Is dit een eigenzinnig type?

Nee, we verwachten dat de nieuwe zijn / haar bijdrage levert en gangbare normen respecteert.

Vanuit dit beeld een advertentietekst gemaakt waarop de nieuwe Hoogvlieter zich aangesproken voelt:
(niet iedereen is het ermee eens, je kunt mensen uitsluiten door de tekst)

Bent u op zoek naar beter wonen, bent u de drukke beu, wilt u wonen in een recreatie gebied met vele mogelijkheden om te wandelen en te fietsen. Wilt u verhuizen en deelnemen aan een inspirerende gemeenschap kom dan kijken naar onze nieuwe woningen in Hoogvliet.

Te huur:

Prettige betaalbare woningen in nieuwgebouwde buurt van Hoogvliet. Hoogvliet is de buitenstek van Rotterdam waar je in een groene omgeving jezelf kan zijn. Door de veelheid aan sociale clubs kan ook actief deelgenomen worden aan de constante ontwikkeling en verbetering die Hoogvliet zo kenmerken.

Gevraagd:

Mensen, 2 oudergezinnen geen bezwaar, huisdieren toegestaan. Flexibele en dynamische geest. Iemand die mee kan bouwen aan de gemeenschap van Hoogvliet. Als u hogerop wilt en uw leefsituatie wilt verbeteren, bel dan 0900-Hoogvliet voor een uitnodiging.

Vraag 6 groep 5

Thema: Cultuur

Werkt pas 2,5 maand in Hoogvliet en zoekt nog hoe alles werkt. Deze tijd was geweldige inwerkperiode. Onderwerp is cultuur en sport. Eerst heel erg verdwaald, wat moet er in Hoogvliet, het verwarmde openluchtbad, verwarmd door de warmte van Shell.

Een ruiterspad dat slingert door alle wijken en buurten van Hoogvliet. Op je paard rondrijden. Fiets en skate paden, ook rollator paden.

Hoe aanpakken?

Bestaande beeldenroute aan de man brengen, beelden uitbreiden. Er staan beelden nog in het depot. Vertegenwoordigers zijn nu niet aanwezig, die kunnen ook bijdragen.

Maandag formeert men werkgroep om aan de slag te gaan met 'kennismaken Hoogvliet'.

Gratis verblijf voor 1 nacht in Hotel Hoogvliet. Voldoende woningen zijn hiervoor in te richten. Vanaf Rotterdam met bus naar Hoogvliet, verschillende routes, architectuur, sportroute etc en kiezen voor vervoermiddel. Gratis logies en ontbijt, je wordt gewekt door fluitende vogels en je wordt weer thuis gebracht. Zeker de helft zal dan denken...verrek...wat een leuke deelgemeente.

Vraag 6 groep 6

Thema: Stedenbouw-woningen.

Kernwaarden liepen snel vast, gaat om integrale planning, etc. gevoel dat leeft, 5 sterren camping. De tekening toont hoe de camping is ingedeeld, levendig centrum, terrasjes, etc. Op een normale camping zijn er velden, voor jongeren, etc. Groep wilde mix. Hoe kan je zorgen dat mensen zelf kunnen kiezen. De keuze wordt bepaald door de randen. De oude maas, de hoek met het bos, de avontuurlijke kant met industrie en een sportieve kant. In de hoek water > sport. Water en bos > water en rust. Op die manier ontstaan 8 stedelijke velden, waar je zelf voor kunt kiezen.

In de loop der tijd moet je ook kunnen wisselen door de verhuiscarrousel. Je stapt dan uit en stapt over naar bijvoorbeeld het avontuur of het water. Dit is de kracht.

De opdracht buitenpost was niet te vervullen, zat vast en daarna is dit eruit gekomen.

De plasma is ook gedetailleerd (Willemstad als denktank), soort Arena dak ('s zomers open, winter dicht).

Patrick heeft ook tekening gemaakt van de mensen die de plaza verbeeld.

Vraag 6 groep 7

Thema: Onderwijs

Kees: Twee delen onderwijs, onderwijskanszone. De interactie tussen de school als instituut en alle aanbieders die met hun producten te koop lopen. Interactie tussen aanbieders onderling, waarbij overlap in zit en waar m.i. efficiënter gewerkt zou kunnen worden. Duidelijk moet zijn dat de school niet alleen maar een leerinstituut is maar dat er een duidelijke driehoeksrelatie plaatsvindt. Rekening houden met interculturele samenleving. Doel van zelfstandigheid en spanning van toch de vernieuwende dingen, komt dit wel goed, wat we als uitdaging zien en wat spanning met zich meebrengt.

De ideeën zijn verwerkt, de campus en het samengaan een ROC. De spanning is erg hoog omdat het een unieke situatie is. De meerwaarde die eruit gehaald kan worden.

Vraag 6 groep 8

Thema: Veiligheid

Beeld naar buiten, niet verzonnen maar echt gebeurd. Jacq zat met een aantal bewoners op haar kamer die een brief kwamen brengen over een skatebaan. Ze belde me op. Een kwartier later zat ik op het politiebureau. Zij zat nog met bewoners om tafel. Ik heb gezegd bij de politie, de maat is vol. Dat is het beeld wat we willen bereiken.

Realisatiekracht, lot in eigen hand, snel aanpakken. Zelf samen doen, samen zelf doen. Dit wordt ook van bewoners gevraagd. Bel mij, bel de politie, bel organisaties dat is de enige manier waarop we onveilige situaties kunnen aanpakken en hoe we het imago van binnen en buiten kunnen aanpakken.

Tekening telefoonschijf: Dit hoeft niet altijd een politieagent te zijn. Er zijn meerdere personen die zich bezig houden met veiligheid. Dit kun je ook zien als een ander project. Een omgevallen boom, boomredders bellen. Een simpel ongeluk, diefstal, zak met geld, scootertje, al deze zaken verbeelden ook al dat we daar het nodige aan doen.

Vraag 8

Wat ga je als eerste vertellen in je directe omgeving, privé en/of zakelijk over deze sessie?

Heeft een aspect energie bij je gemaakt, ga jij je persoonlijk ergens sterk (of nog sterker) voor maken?

Wat moet er op korte termijn gebeuren om de oogst van deze bijeenkomst zinvol te maken?

Nabespreking en evaluatie plenair 'wat vonden we ervan'

Vraag 8 Plenaire "terugveren" (1)

- Jon: We nemen het mee in ons hoofd, leuke groep gehad, beter leren kennen of kennisgemaakt. Tjonge hoe is dit mogelijk... de Shell avonturen toren tekening wordt aangehaald.
Geïnspireerd door bord in de tuin heeft Jon nog een plaat laten maken, dit komt langs de snelweg te staan. Huize Hoogvliet, 2.000 kamers verhuurd (dit zijn allemaal blijvers) en nog 200 kamers te woon. De leuke mensen komen dan vanzelf naar Hoogvliet toe.
- Jane: Het heeft mijn verwachtingen overtroffen. Een adrenaline push gekregen om door te gaan, zeker op gebied van communicatie, het imago te kenteren. Af en toe heb je een lach en inspiratie nodig. Dit kan er bij je werk wel eens bij inschieten. Veel gelachen. Houd van beelden, jeetje in communicatie traject zou je dit goed kunnen gebruiken. Waarzinnig!
- Prisca: Heerlijk, belangrijke mensen kennis gemaakt, is een hele ervaring, doorgaan met werken in onderwijs, een belevenis in Hoogvliet
- Bert: Ziet op tegen maandag, uitleggen aan directeur wordt moeilijk. Vraagt zich af, de euforie van gisteren, waar komt die euforie vandaan, lijkt wel tweedehands autoverkoper, je zult maar een willekeurige voorbijganger zijn en iets horen. Wat het daadwerkelijk is, goed uitzoeken!!
- Annie: Je bent nooit te oud om te leren... volgende week uitleggen in de raad, neemt tekening mee om uit te leggen.
- Robbert: Een paar keer eerder meegemaakt, in het normaal leven consultant, een eer om mee te mogen doen. Zoveel vreemde mensen samen, en samen in twee dagen een merk te maken. Wat opvalt is de echtheid. De enorme veranderingen zijn met z'n allen gedaan en niet vanuit de Coolingsingel. Het grootste geheim van Rotterdam voor Robbert: Hoogvliet.
- Rian: Fantastisch om in deze groep aanwezig te zijn en uitgenodigd te zijn. De organisatie was relaxed, goed over nagedacht. Compliment. Wat inhoud betreft, inspiratie om weer op een andere manier naar Hoogvliet te kijken. Meegenomen: gezien dat een proces wat zich nu afspeelt in Hoogvliet lijkt zo op het proces in haar bedrijf. De ik-beweging en de komst van meer kleuren, heeft voor een wij-beweging gezorgd. Heel waardevol!

Vraag 8 Plenair "terugveren" (2)

Ik heb een grote vraag aan Chris mag ik mijn bureautelefoon vervangen door een videotelefoon, zodat ik in beelden kan spreken met de bewoners. Het was fantastisch.

Chris: Iedere plaat kan ik meenemen in discussies met bewoners. 1 beeld zegt meer dan 1000 woorden. telefoonkosten worden een stuk minder hoog.

Victor: Hoogvliet was redelijk nieuw voor mij. Ik ben eigenlijk in het begin van mijn Carrière ik kon me geen beter inwerkweekend voorstellen. Ik heb veel mensen leren kennen, veel gehoord. Ik verheug me op de komende tijd.

Veel geleerd over Hoogvliet, ik heb letterlijk en figuurlijk een beeld. Ik heb mensen leren kennen. Ik kan op ze rekenen om mee te helpen. Ze hebben me kracht gegeven om over emancipatie iets te zeggen. Ik voel me niet meer alleen.

Mieke: Aangenaam verrast dat er zo'n groot gemeenschappelijk draagvlak bestaat over goed Hoogvliet. Kritisch als ik ben hoop ik dat alle idealistische denkbeelden in de realiteit terug te vinden zijn. Dat we niet voor niets hebben zitten brainstormen.

Geert (tekenaar): Ik heb me diep geschaamd dat ik zo weinig van jullie weet. Ik ben Fries, opgegroeid in Amsterdam. Ik weet weinig van Rotterdammers. Ik moet eerst die grens over. Ik heb ontzettend veel schuttingen getekend. Misschien moeten jullie daar eens over denken. Er is zeer goed gebriefd.

Jacqueline: Vooral erg gelachen, verliep soepel, niemand zeurt. Ik vond het heel leuk.

Maarten: Alles komt terug van alles wat er is gemaakt. We maken een rapport, we kijken kritisch over wat er is gezegd. Het verdere vervolg zal Martien iets over zeggen.

Vraag 8 Plenair "terugveren" (3)

Martien: Over hoe en wat verspreid wordt daar komen we later op terug. Slotbeschouwing over het proces, gisteren een verrassing door Gerrit en Maarten, de koekoeksklok, nog nooit meegemaakt dat er een eenzang was.

Mijn interpretatie is dat voor ons verhaal Hoogvliet niet nieuw is. We hebben eerder gemerkt dat het twee voor twaalf was in Hoogvliet. We hebben al veel meegemaakt. Zo zijn we al een koortje geworden. Het liedje is niet anders geworden, we hebben beter leren zingen. Het arrangement zal anders zijn dan dat het was. Met elkaar en we zijn er samen beter uit gekomen.

Deze drie dagen zijn een schakel geweest in de 15 jaar die we moeten doorkomen. Dat we bouwen in Hoogvliet. Vanaf 1998 weten we hoe we Hoogvliet aanpakken om een betere plek naar de toekomst te krijgen. Dit is zwaar dit moeten we met elkaar organiseren, daar hebben we veel schakels voor nodig. Laten we ons voordeel er mee doen. Met wat ze vanuit de reclame kunnen doen, is de verwachting gewekt in wat een merk kan doen inde beleving van Hoogvliet. Iedereen een deel in het proces we gaan verder

Met elkaar maken we het nieuwe Hoogvliet.

Mijn ideaal is het werken met samenwerkende teams. Ieder team zijn eigen bijdrage. Als het doel zo sterk is, of je bewoner bent of welzijnswerker ieder richt zijn bijdrage op dat einddoel. De basis zijn de beelden die we verspreiden. Herken je die nog steeds. Er zijn meer Hoogvlieters die er niet waren dan die er wel waren. Hoe we het gaan laten zien hoe we het uitbeelden we gaan het vertellen.

Het proces proberen we zo goed en zo zorgvuldig mogelijk te doen om dezelfde richting uit te gaan. Als het een heel sterk merk is, we houden jullie op de hoogte.

Maandagochtend; communiceer erover, vertel erover. We zijn opgefriste ambassadeurs. Vertel erover zonder voorbehoud. De media, het Rotterdams dagblad heeft jullie gevolgd. Aan de voorkant heb ik verteld wat jullie ongeveer hebben gedaan. Marlies Bruning vertelt wat er ongeveer gebeurd is. Probeer contact te houden met Marlies zodat ze weet wat er speelt. Niet als remming, vertel vanuit je hart.

We houden jullie op de hoogte, een exacte bijeenkomst zoals nu.

Met dezelfde personen, dat denk ik niet.

voor wat betreft deze groep;
Eigenwijs is een mooi voorbeeld van deze groep. Gisteren was ik bang dat het fout ging. Het dreigde in een dip te komen. Eigenwijs als we zijn gaan we fullspeed verder. Terugveercapaciteit, gelijkwaardigheid, dat was fantastisch. Er zitten allemaal belangrijke mensen voor dit doel. Met name de rol van bewoners mooier kon ik het niet wensen.

Warmte en respect, dat voel ik hier, zoals we hier zitten
Realisatiekracht. Kijk om je heen, tel het op.
Hier kun je nog eens bijzondere dingen doen

Bedankt, een applaus voor onszelf.





Real Time Branding