



MariahoeveNieuws 1

mei 2005

WOONTEST MARIAHOEVE GESTART!

Half april hebben 8000 bewoners van Mariahoeve een uitnodigingsbrief gekregen van stadsdeel Haagse Hout om mee te doen aan Woontest Mariahoeve. Inmiddels hebben al zo'n 1300 mensen gereageerd!

Deze woontest draait om de vraag: *'Wat maakt Mariahoeve, Mariahoeve?'*

Het is dé mogelijkheid voor bewoners om mee te denken over de toekomst van Mariahoeve. Daarnaast brengt het in kaart wat Mariahoeve bijzonder maakt en wat de inwoners van Mariahoeve belangrijk vinden.

De vragen gaan niet alleen over het woonmilieu en de waardering van de woning, maar ook over de woonsfeer en de manier waarop mensen met elkaar willen samenleven.

Op www.woontestmariahoeve.nl kan iedere geïnteresseerde de vragenlijst invullen. Ook mensen die niet in Mariahoeve wonen kunnen meedoen, want ook zij kunnen de 'Mariahoevenaars' van de toekomst worden!

Infobijeenkomst I&B Mariahoeve

Op 15 maart 2005 vond de eerste wijkbijeenkomst van Identiteit & Branding Mariahoeve plaats in het wijkcentrum.

Op het programma stond een toelichting op de verschillende onderdelen van het project I&B Mariahoeve en de uitleg van de woontest.



'Het karakter van een wijk respecteren en versterken' is het algemene thema van het project Identiteit & Branding Mariahoeve. Met dit experiment wil Staedion samen de collegacorporaties HaagWonen, Vestia en de gemeente Den Haag het karakter van de wijk Mariahoeve analyseren.

Na onderzoek worden de typerende eigenschappen van Mariahoeve vastgelegd in een 'merk'. Een merk dat de inwoners van deze wijk herkennen en dat gebruikt wordt als uitgangspunt voor toekomstige ontwikkelingen in deze wijk.

Hiermee wordt dus ingespeeld op de positieve kanten van de wijk, iets wat de leefbaarheid, populariteit en het imago van de wijk ten goede komt.



Woontest Mariahoeve is een initiatief van Staedion en een samenwerking met de gemeente Den Haag, HaagWonen en Vestia.