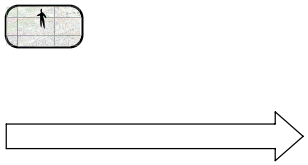
Plan van Aanpak Mariahoeve

Toekomst Mariahoeve: Consolideren of transformeren?



Fysieke identiteit

Economische identiteit

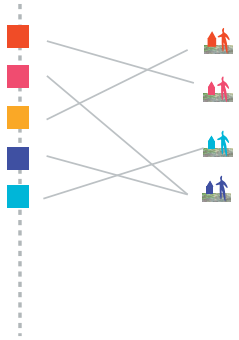
Sociale identiteit

Culturele identiteit

Bestuurlijke identiteit

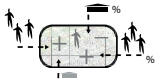
Wat is Mariahoeve?

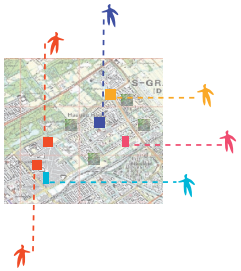
Huidige identiteit



Voor wie is Mariahoeve?

Marktanalyse



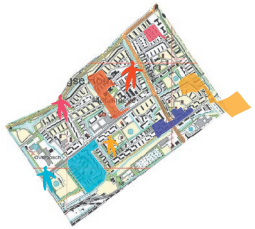


Merk Mariahoeve

Merkbepaling

Toekomst Mariahoeve

Toekomstvisie



Doel:

D1 ***Plaats, beeld en karakter***
Identiteit van de verschillende deelgebieden
Inzicht in historische ontwikkeling

D2 ***Bepalen van:***
Behoefte leefarrangementen huidige bewoners
Potentiële doelgroepen voor MH
Positionering woonmilieu(s) MH binnen regio

D3 ***Bepalen van het 'merk Mariahoeve'***

D4 ***Bepaling gezamenlijke toekomstvisie***
Gebiedsgericht consolideren en transformeren

Middel:

M1 Onderzoek naar:
Deelkarakteristieken identiteit
Historische ontwikkeling van het gebied

Beeldenreeksen
Mental Mapping
Interviews

M2 Marktonderzoek naar behoefte aan onderdelen van leefarrangementen met bestaande en nieuwe doelgroepen

M3 Brandingsessie met bestaande en nieuwe doelgroepen, stakeholders, betrokken partijen

M4 Visievorming op inzet (nieuwe) onderdelen leefarrangementen in MH

Product:

P1 ***Beschrijving identiteit***

Centrale gebiedsthema's

Kaarten leefmilieus Mariahoeve

Huidige doelgroepen / leefstijlen

P2 ***Marktonderzoek***

Behoeftebepaling van leefarrangementen voor huidige bewoners

Marktaandeel van benoemde onderdelen onder potentiële doelgroepen

Benoeming marktvraag onderdelen leefarrangementen

Conclusie : Bepaling potentiële nieuwe onderdelen leefarrangementen

P3 ***Merk Mariahoeve***

Kernwaarden Mariahoeve toekomst

Merk op basis van imagoversterkende aspecten

Referentiekader voor ontwikkelingsstrategie

P4 **Strategie/Toekomstvisie**

Toekomstvisie en verbeelding woonmilieus

Ontwikkelingsstrategie deelgebieden

Instrumententarium voor consolidatie/transformatie

Verbeelding woonmilieus