

# Schipperskwartier

## Nieuwsbrief 2

DEELNEMERS KIJKEN TERUG OP BIJENKOMSTEN:

## ‘Een creatieve aanpak, die ontzettend veel ideeën heeft opgeleverd’

De afgelopen maanden is er veel nagedacht over de wijk. Er zijn twee bijeenkomsten geweest voor bewoners, ondernemers en professionals. De eerste was een ‘brandingsessie’, die draaide om de vraag hoe het huidige Schipperskwartier kan worden beschreven. De tweede was een ‘programmasessie’, die dieper inging op de vraag hoe de wijk kan worden verbeterd. We vroegen enkele deelnemers om een reactie.

### We gaan er samen voor!

Jetske Bolink woont sinds zes jaar in de wijk. Zij heeft deelgenomen aan beide bijeenkomsten. ‘Er was een groot saamhorigheidsgevoel: we gaan er samen voor! We hebben het onder andere gehad over wat we kunnen doen voor de jeugd. Of hoe we leegstaande gebouwen een nieuwe functie kunnen geven. Daar kwamen goede ideeën uit. Als extra verrassing waren er tekenaars aanwezig die een tekening maakten van alle ideeën.’

### De sfeer was goed

Bahattin Erbas, stadsdeelmanager Onderwijs, Cultuur en Welzijn: ‘Ik vond de bijeenkomsten zeer geslaagd. Er zijn natuurlijk wel kritische kanttekeningen gemaakt, maar de sfeer was goed. Het deed me goed dat veel bewoners bereid zijn om zich samen met Staedion en de gemeente in te zetten voor de wijk. Bewoners willen een bijdrage leveren. Dat vind ik heel positief.’



Rayonmanager Ernst Detering van Staedion (midden) met bewoners Tiny Hollebeek en Ismael Ezzahouari.

### Benieuwd naar de toekomst

Tiny Hollebeek woont al 64 jaar in de wijk en wil dat nog heel lang blijven doen. ‘Ik wist niet goed wat ik moest verwachten van de bijeenkomsten, maar ik vond het heel interessant. De tekenaars beeldden onze ideeën precies uit zoals we ze bedoelden. Ik ben nu wel erg benieuwd wat er in de toekomst met onze ideeën wordt gedaan.’

### Creatieve aanpak

Jos Timmermans, regiodirecteur van Stichting Mooi Laak, waar buurthuis Vliethage onder valt: ‘Ik heb meegedacht over de wijk, maar ik was ook aanwezig om goed te luisteren. Bewoners hebben onder meer verteld hoe ze het Schipperskwartier in de toekomst zouden willen zien. Ik vond het een creatieve aanpak, die ontzettend veel ideeën heeft opgeleverd.’

[vervolg op pagina 2](#)

Er is de afgelopen jaren veel verloop in de wijk geweest. De sfeer is daardoor anoniemer geworden. Er zullen nieuwe bewoners blijven komen. Wie breekt dan het ijs?



vervolg van pagina 1

### Serius genomen

Ismael Ezzahouri woont vanaf zijn vierde in het Schipperskwartier en was aanwezig bij de programmasessie. ‘Samen met andere deelnemers heb ik nagedacht over allerlei vragen. Dat leverde soms heel creatieve oplossingen op. Ik vond het prettig om mijn ideeën kwijt te kunnen bij professionals, die er ook echt mee aan de slag gaan. Ik had echt het gevoel dat ik serieus genomen werd.’

*In deze nieuwsbrief vindt u enkele tekeningen die zijn gemaakt tijdens de branding- en programmasessie. Op deze tekening ziet u welke rol het Spiegelpaleis zou kunnen spelen. Er is veel bedrijvigheid, er wordt gepicknickt en gevaren. Opvallend is dat bewoners gebruikmaken van het water bij de wijk, iets wat nu nauwelijks gebeurt.*



### Zij doen mee:

Het project Identiteit & Branding Schipperskwartier is een initiatief van Staedion. Maar dat wil niet zeggen dat Staedion alles alleen kan, maakt Staedion-rayonmanager Ernst Detering duidelijk. ‘Er zijn verschillende partijen bij het project betrokken, die met enthousiasme meedenken: Stichting Mooi Laak, de dienst Onderwijs Cultuur en Welzijn van stadsdeel Laak, Stichting Boog, de leefbaarheidscoördinator van Laak

en natuurlijk de bewonersorganisatie. Staedion geeft met Identiteit & Branding een slinger aan het verbeteringsproces in de wijk. Samen met de bewoners en de professionele partijen is een prachtig wijkprogramma ontstaan. Gezien hun actieve bijdrage aan het project tot nu toe, verwacht ik dat de betrokken partijen ook initiatieven nemen tot uitvoering van dat programma.’

## STAEDION IS ENTHOUSIAST OVER GOEDE SUGGESTIES

# ‘Om alle goede ideeën uit te voeren, zijn ook bewoners nodig’

**‘Heel leuke bijeenkomsten in een ontspannen sfeer, waarin veel goede ideeën zijn ontstaan!’ Zo omschrijft Ernst Detering van Staedion de branding- en programmasessies van de afgelopen maanden. Hij vertelt over de uitkomsten en de vervolgplannen.**

### Ben je tevreden over de bijeenkomsten?

Ja, ik was aangenaam verrast over de manier waarop bewoners meedachten. Zij hebben ontzettend veel goede suggesties gedaan. Het is me ook opgevallen dat veel bewoners verder denken dan hun eigen woning of straat. Ze hebben echt oog voor de wijk als geheel.

vervolg op pagina 3

vervolg van pagina 1

### Worden alle ideeën meteen uitgevoerd?

Met sommige suggesties kunnen we snel aan de slag. Bijvoorbeeld met een ander programma voor Vliethage. Andere ideeën kunnen alleen op de langere termijn worden uitgevoerd. Bijvoorbeeld omdat er veel geld mee gemoeid is, of omdat er overleg nodig is met alle betrokken partijen. Denk aan de toekomst van het Spiegelpaleis. Ik heb tijdens de bijeenkomsten gemerkt dat bewoners daar begrip voor hebben.

### Kun je je voorstellen dat sommige bewoners denken: ik moet nog zien wat ervan terecht komt?

Dat geldt eerlijk gezegd ook voor ons. Vaak zijn we afhankelijk van andere partijen. Daarom is het heel belangrijk dat we er bovenop blijven zitten. En dat ook bewoners een vinger aan de pols houden.

### Wat heeft Staedion aan de bijeenkomsten gehad?

Om te beginnen is dit project een experiment. We hebben een vergelijkbaar project in de wijk Mariahoeve gedaan. Alleen pakten we het nu iets anders aan, zonder uitvoerige onderzoeken. En ik moet zeggen, tot nu toe werkt dat prima. We hebben in korte tijd een scherp beeld van het Schipperskwartier gekregen. En er zijn tal van ideeën naar boven gekomen om de wijk te verbeteren.

### Wat wordt de volgende stap?

Binnenkort ga ik de uitkomsten van de bijeenkomsten presenteren aan het managementteam van stadsdeel Laak. Hopelijk is ook de gemeente bereid zich te verbinden met het Identiteit & Branding-project en worden er ideeën overgenomen in het stadsdeelplan van de gemeente. Daarnaast zal Staedion enkele ideeën overnemen in het nog op te stellen wijkplan. En we zullen ons inzetten om bewoners op de hoogte te houden en in gesprek te blijven met betrokken partijen.



*'We hebben in korte tijd een scherp beeld van Schipperskwartier gekregen'*

### Kun je voorbeelden noemen?

Staedion overlegt met de Haagse Hogeschool om te zien wat de school voor de wijk kan betekenen. We denken na over de winkels aan de Rijswijkseweg en onderzoeken of daar bijvoorbeeld een buurtsuper kan worden geopend. En wie weet is het mogelijk om iets te doen met de vele ideeën voor het Spiegelpaleis. Maar dat heeft allemaal tijd nodig. En we kunnen het niet alleen. We hebben de hulp van gemeente en bewoners nodig.

### Hoe kunnen bewoners helpen?

Iedereen die zich wil inzetten voor de wijk, of samen met Staedion een idee wil uitwerken, is van harte welkom. Ik zou willen zeggen: heeft u de smaak te pakken gekregen? Neem dan contact op met Peter de Grood van Staedion Sociaal Beheer via (0800) 550 55 05. Help mee om het Schipperskwartier nieuw leven in te blazen!



## TIPJE VAN DE SLUIER:

# Het merk Schipperskwartier

**Het 'merk' van de wijk is onder woorden gebracht. Martin Jansen van Kars Advies was daarbij nauw betrokken. Hij vertelt over het merk Schipperskwartier en het wijkprogramma dat daarop voortborduurt.**

Het merk van de wijk moet uitstralen waar het Schipperskwartier voor staat. Bewoners, woningcorporatie, ondernemers, gemeente en ondernemers... Iedereen die met de wijk te maken krijgt, heeft straks hetzelfde beeld voor ogen. Het merk is samengesteld uit verschillende bronnen: een vooronderzoek naar de geschiedenis en bebouwing van de wijk, de bewoners-enquête en uiteraard de brandingsessie.

## Vijf 'kernwaarden'

Het merk laat zich samenvatten in vijf 'kernwaarden'. Martin Jansen ligt een tipje van de sluier op:

**Ondernemend.** 'Het Schipperskwartier is van oudsher een ondernemende buurt. De wijk kan dat ondernemerschap goed gebruiken: er zijn meer bewoners nodig die helpen om er een leuke en leefbare wijk van te maken. 'Ondernemend' slaat ook op de ruimte die de wijk biedt voor kleine bedrijvigheid en onderwijsinstellingen die werken en leren combineren.'

**Verbonden.** 'Er gebeurt veel in de omgeving van het Schipperskwartier. De wijk kan daarvan profiteren. Als er een verbinding komt met bijvoorbeeld het oude industrieterrein de Binckhorst, hebben voorzieningen in de wijk of op de Binckhorst meer kans van slagen.'

**Verzorgd.** 'Bewoners helpen elkaar als dat nodig is. Daarnaast hebben ze een taak bij het verzorgen en schoonhouden van hun wijk. Het Schipperskwartier hoort er smaakvol en aantrekkelijk uit te zien.'

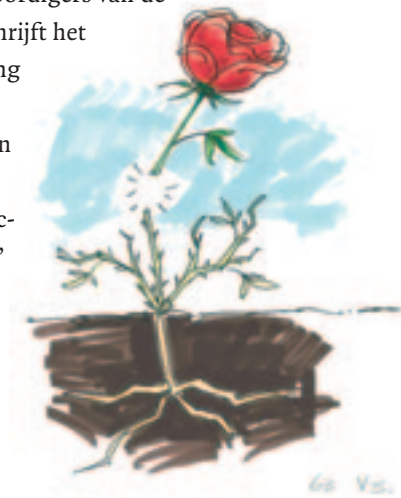
**Handig.** 'Vroeger werkten veel wijkbewoners in de handel, als kleine zelfstandige of als schipper... Handige mensen dus, die nodig blijven bij het organiseren van buurtactiviteiten.'

**Jeugdig.** 'Er wonen veel kinderen in het Schipperskwartier. Het is een kindvriendelijke wijk zonder grote, drukke autowegen.'

## Programma

Het merk is uitgangspunt geweest voor het wijkprogramma, waarin allerlei plannen worden beschreven om de wijk te verbeteren (zie ook het interview met Ernst Detering). De grote kracht van het wijkprogramma is volgens Martin Jansen dat er veel verschillende partijen actief meedenken en -doen. 'Samen plannen maken heeft het meeste effect omdat je elkaar dan versterkt.' In de rest van het jaar zal een groep betrokkenen verder werken aan het wijkprogramma. In die groep zitten onder andere de gemeente, Staedion en vertegenwoordigers van de bewonersorganisatie. Jansen beschrijft het wijkprogramma als een verzameling projecten, 'groot en klein door elkaar'. 'De grote projecten kunnen niet een-twee-drie uitgevoerd worden, maar met enkele kleine projecten kunnen we al snel aan de slag.'

*Op het eerste gezicht lijkt de wijk 'geknakt', maar uit de krachtige wortels bloeit iets nieuws op...*



**Heeft u vragen, reacties of wilt u de nieuwsbrief ontvangen? Stuur een e-mail naar: [nieuwsbrief-schipperskwartier@staedion.nl](mailto:nieuwsbrief-schipperskwartier@staedion.nl)**

## Colofon:

Deze nieuwsbrief wordt gemaakt in opdracht van de Haagse woningbouwcorporatie Staedion. Staedion wil iedereen die als bewoner/ondernemer of professional, direct of indirect, iets te maken heeft met het Schipperskwartier informeren over het project Identiteit & Branding in de wijk.