

## Seminar 'Identiteit & Branding van gebieden'

Datum: **21 juni 2006**

Plaats: Theater Zwembad de Regentes  
Weimarstraat 63, Den Haag

9:00 Inloop en ontvangst

9:15	Opening door dagvoorzitter	Rene Scherpenisse (directeur SEV)
9.20	Inleiding	Ruud Geelhoed (dir strategie + beleid Staedion)
9:30	Identiteit & Branding van gebieden <i>toelichting door innovatieteam I&amp;B</i>	Rene Goorden (Staedion) Rian Peeters (Woonbron) Willem Sulsters (WSA Stedelijke Ontwikkeling)

10:00 Ervaringen uit 4 pilots in Rotterdam en Den Haag

Parallelpresentaties: resultaten 4 pilotprojecten / methodiek + website  
*'Meet and greet' alle betrokkenen bij de vier pilots in Rotterdam en Den Haag*

11:00	Ervaring met instrumentarium en methode (workshops)	
	1 Leefstijl/ bewonersonderzoek	Gert Jan Hagen (Smart Agent Company)
	2 Branding	Maarten Königs (Holland Branding Group) Hans Kars (Kars advies)
	3 Mental mapping	Lotte Schubert (WSA Stedelijke Ontwikkeling) Eireen Schreurs (SubOffice)
	4 Ruimtelijk cultuur-historisch onderzoek	Marinke Steenhuis, Paul Meurs (Urban Fabric)
	5 Methode gebiedsinteger ontwikkelen	Innovatieteam I&B

12:30 *Lunch*

13:15	Reflectie op thema's van I&B	Arnold Reijndorp (Stadssocioloog, Reijndorp advies)
-------	------------------------------	---

13:45	Ronde tafelgesprek over de betekenis van gebiedsprofilering voor stad + regio	
	Rene Scherpenisse (gespreksleiding)	
	Jean Paul Andela (projectleider dS+V / OBR, Gemeente Rotterdam)	
	Wim van Bogerijen (dir onderzoek DSO, Gemeente Den Haag)	
	Martien Kromwijk (dir-bestuurder Woonbron)	
	Peter Manders (dir Wonen Staedion)	
	Mark Reede (programmamanager ReUrba <sup>2</sup> , provincie Zuid Holland)	
	Annemiek Roessen (dir Stad en Regio DGWonen, Min VROM)	
	Arnold Reijndorp (stadssocioloog, Reijndorp advies)	

15:00 *Afsluiting + borrel*